

Report di monitoraggio APT Valsugana - Lagorai

Aprile 2025.

1. Introduzione	3
2. La destinazione Valsugana Lagorai	3
3. La Governance	4
1.1.1. La Provincia e Trentino Marketing	5
1.1.2. L'ATA Città, Laghi e Altipiani	6
1.1.3. Le ApT	7
4. Coinvolgimento dei portatori d'interesse	8
4.1. CdA	8
4.2. Assemblee dei soci	9
4.3. Residenti	11
4.4. Visitatori	12
4.5. Operatori	14
5. Nuove progettualità	15
5.1. Socio-economico	15
5.2. Culturale	16
5.3. Ambientale	17
6. Gestione delle crisi	18
7. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al precedente audit	18
8. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile	22
8.1. Analisi del contesto	22
8.2. Movimento turistico	22
8.3. Offerta turistica	26
8.4. Contributo Economico del Turismo	28
8.5. Dati Ambientali	30
5. Andamento dei target previsti da piano	38
6. Conclusione	39

1. Introduzione

Il presente report annuale ha l'obiettivo di valutare i progressi compiuti dalla destinazione Valsugana & Lagorai nel corso dell'anno 2024 nel percorso della certificazione di sostenibilità secondo lo standard GSTC, ottenuta inizialmente nel 2019. La certificazione infatti non è da considerarsi un traguardo statico, ma un **processo di miglioramento continuo**: per questo, il report non solo monitora i risultati raggiunti durante questo primo anno, ma analizza anche le azioni intraprese per rafforzare le pratiche sostenibili e affrontare le criticità emerse.

Il documento si articola in diverse sezioni che esaminano gli aggiornamenti sulla governance, il coinvolgimento dei portatori d'interesse e le nuove progettualità. Viene inoltre valutato il miglioramento dei punti di debolezza identificati durante l'audit dello scorso anno e l'evoluzione dei dati di monitoraggio, incluso anche il monitoraggio dei target previsti dal piano strategico territoriale.

Attraverso questo rapporto, la destinazione conferma il proprio impegno in un percorso di miglioramento continuo, consolidando le basi per una certificazione solida e riconosciuta a livello internazionale

2. La destinazione Valsugana Lagorai

L'**Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai** è l'ente responsabile della gestione della destinazione turistica, come previsto dalla Legge Provinciale del Trentino.

La sua missione è definire le linee strategiche per lo sviluppo del territorio, concentrandosi su informazione, accoglienza e promozione turistica.

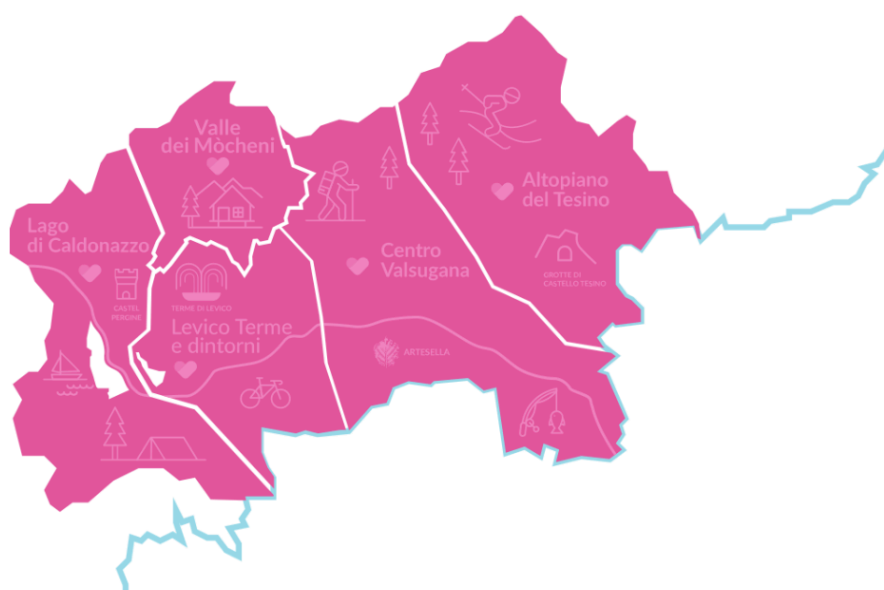
Dal 2019, Valsugana&Lagorai è orgogliosa di essere la **prima destinazione in Italia** ad aver ottenuto la certificazione per il turismo sostenibile secondo i criteri del GSTC.

A distanza di anni dal conseguimento di questo riconoscimento, la destinazione continua a rinnovare annualmente il proprio impegno. Questo documento riassume le iniziative, le azioni e il monitoraggio svolto dalla destinazione per seguire gli stimoli offerti dallo standard GSTC, con l'obiettivo costante di migliorarsi.

Il territorio della Valsugana-Lagorai è situato nella zona sud-orientale del Trentino, caratterizzata da una **varietà di paesaggi** mozzafiato. Dalle dolci valli della Valsugana, ricche di tradizioni e cultura, fino alle imponenti vette del Lagorai, la destinazione offre un equilibrio perfetto tra natura incontaminata, attività all'aria aperta e storia. Con le sue montagne, i laghi, i boschi e i sentieri, è un paradiso per gli amanti della natura, delle escursioni e delle esperienze autentiche e di benessere.

L'ambito della destinazione, ad oggi, comprende **29 diversi comuni**. Ogni comune ha una grossa differenziazione turistica, per questo motivo il territorio è stato suddiviso in **cinque aree**:

- Altopiano del Tesino
- Centro Valsugana
- Levico Terme e dintorni
- Lago di Caldonazzo
- Valle dei Mocheni



Dal punto di vista turistico, la destinazione genera ogni anno flussi turistici consolidati. Per il 2024 sono state stimate circa 2.5 milioni di presenze e 485 mila arrivi di cui il 45% stranieri, su un soggiorno medio che si attesta su 4,4 giorni.

3. La Governance

In Italia, la riforma costituzionale del Titolo V (legge costituzionale n. 3/2001) ha reso il turismo una materia di competenza esclusiva sia per le Regioni ordinarie che per le Regioni e Province a statuto speciale, tra cui è inclusa la Provincia Autonoma di Trento.

La disciplina della promozione territoriale e del marketing turistico in Trentino è regolata dalla Legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8 (aggiornata al 01 settembre 2023)¹: questa nuova

¹ *Legge sulla promozione turistica provinciale n. 8/2020*. Provincia Autonoma di Trento (2020).
www.consiglio.provincia.tn.it/leggi-e-archivi/codice-provinciale

legge definisce i ruoli, i criteri di finanziamento e gli strumenti di sistema che compongono l'organizzazione turistica provinciale.

La legislazione considera il Trentino come un territorio interamente a valenza turistica e ne prevede l'organizzazione con un sistema di marketing turistico territoriale integrato ed esteso a livello capillare sul territorio, dedicato alla definizione, costruzione, gestione e promozione dell'offerta turistica locale. L'architettura di governance mira a favorire la qualità dell'ospitalità e dell'esperienza dei visitatori, congiuntamente alla qualità di vita dei residenti e alla professionalità e allo sviluppo degli operatori del settore turistico.

Per consentire un'attività efficace, il sistema è strutturato su più funzioni tra loro integrate svolte da:

- a) **aziende per il turismo (ApT)**, responsabili della qualità dell'esperienza turistica e dell'ospitalità e della fidelizzazione del turista, nei rispettivi ambiti territoriali;
- b) **agenzie territoriali d'Area (ATA)**, quali articolazioni organizzative assicurate dalla società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino, responsabili dell'ideazione e della costruzione del prodotto turistico interambito nelle rispettive aree territoriali;
- c) **Trentino Marketing**, la società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino;
- d) la **Provincia**, con ruolo strategico, di indirizzo, pianificazione, programmazione e coordinamento in particolare attraverso la definizione delle linee guida per la politica turistica provinciale.

Di seguito viene fornita una spiegazione più dettagliata delle funzioni di competenza di ciascun livello.

3.1 La Provincia e Trentino Marketing

Nel territorio della Provincia Autonoma di Trento, la Provincia assume nel settore turistico un **ruolo di orientamento strategico e di definizione delle priorità di sviluppo** del territorio provinciale, anche al fine di creare la consapevolezza tra i diversi soggetti operanti in Trentino del ruolo del turismo quale elemento fondamentale di sviluppo, e al fine di creare alleanze intersettoriali e con soggetti esterni. Le competenze in materia di turismo e marketing turistico territoriale sono a cura del Dipartimento Artigianato, Commercio, Promozione, Sport e Turismo, e in particolare dal Servizio Turismo e Sport.

Quale principale strumento di promozione territoriale, la Provincia promuove l'adozione di un **marchio territoriale** e delle sue eventuali declinazioni come mezzo che riassume in sé e veicola i valori identitari del Trentino.

Per lo svolgimento della promozione territoriale e del marketing turistico del Trentino, la Giunta provinciale è autorizzata dalla legislazione ad avvalersi di una società controllata

in-house. Tale ruolo è ricoperto da **Trentino Marketing**², società in-house al 100% pubblica costituita nel 2003 quale agenzia di marketing turistico territoriale della Provincia autonoma di Trento. I rapporti tra la Provincia e la società sono regolati da una convenzione che può individuare tra l'altro i contenuti e i criteri di gestione dell'attività della società e i criteri per determinare i rapporti economici e finanziari tra le parti.

Le attività svolte da Trentino Marketing riguardano l'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti volti allo sviluppo del turismo trentino e a far conoscere al mercato il territorio trentino nella sua dimensione generale. La promozione territoriale si concretizza attraverso azioni sviluppate in varie aree di intervento, finalizzate alla diffusione della brand identity. I suoi principali compiti sono quelli di:

- **Favorire lo sviluppo di alleanze** strategiche e operative tra i diversi settori, anche non economici, al fine di valorizzare il territorio come destinazione e migliorare le proposte turistiche.
- **Monitorare l'andamento del sistema turistico** attraverso una conoscenza dei dati del turismo e delle dinamiche di mercato. Individuare e presidiare i mercati, nazionali e internazionali, su cui proporre l'offerta turistica trentina, nonché realizzare le conseguenti iniziative di promozione e comunicazione.
- Promuovere lo sviluppo delle **competenze digitali** degli operatori del territorio e gestire i sistemi di comunicazione e le **piattaforme digitali funzionali** al marketing turistico dell'intero territorio.
- Ideare, programmare e gestire **eventi a elevata rilevanza turistica** promossi direttamente o assegnati sulla base della programmazione provinciale.
- Fungere da **coordinamento** delle Agenzie territoriali d'Area e delle Aziende di promozione turistica locali presenti sul territorio provinciale.
- Svolgere attività di indirizzo, coordinamento e decisione relative allo **sviluppo di nuovi prodotti turistici**, che emergono nei territori; se ritenuto coerente con le sue linee d'indirizzo, coordinare e favorire infine lo sviluppo di prodotti turistici interarea.

3.2 L'ATA Città, Laghi e Altipiani

Le **Agenzie Territoriali d'Area** sono articolazioni organizzative di Trentino Marketing introdotte nel 2020 con la riforma del sistema turistico trentino (L.p. 8/2020). Fanno riferimento a quattro aree territoriali, individuate sulla base della prossimità e dell'organicità territoriale, prendendo in considerazione criteri quali l'omogeneità del prodotto, le sinergie e vocazioni comuni dei territori e le interconnessioni anche infrastrutturali dei sistemi turistici. L'attività principale di queste agenzie riguarda lo **sviluppo del prodotto turistico interambito** nell'area di competenza, aggregando le ApT (Aziende per il Turismo) di riferimento al fine di lavorare assieme per sviluppare il territorio e la destinazione turistica.

² Maggiori informazioni: www.trentinomarketing.org

Altre aree di intervento progettuale delle ATA comprendono: attività di data analysis/intelligence, investimenti funzionali per lo sviluppo, mobilità (intesa come attività propedeutica a nuovi servizi, ovvero di studio e ricerca), innovazione digitale. I progetti portati avanti dalla ATA tendono a portare ricadute sull'intero sistema territoriale e ad avere un interesse diffuso per tutte le ApT che riferiscono all'ATA, oltre che includere elementi di innovazione e una prospettiva di sviluppo pluriennale.

Le ATA sono dotate di un nucleo tecnico, formato da almeno un rappresentante per ciascun ambito coinvolto, nominato dalle ApT sulla base di specifici requisiti professionali e per una durata che garantisca la continuità delle attività, e dal responsabile d'area indicato dalla società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino.

Figura 4 - Organizzazione delle Agenzie Territoriali d'Area in Trentino. Fonte: Trentino Marketing.

L'**ATA Città, Laghi e Altipiani** è l'ATA centrale della Provincia di Trento, a cui fanno riferimento le seguenti Agenzie per il Turismo locali:

- ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné;
- ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo;
- ApT Alpe Cimbra;
- ApT Valsugana Lagorai.

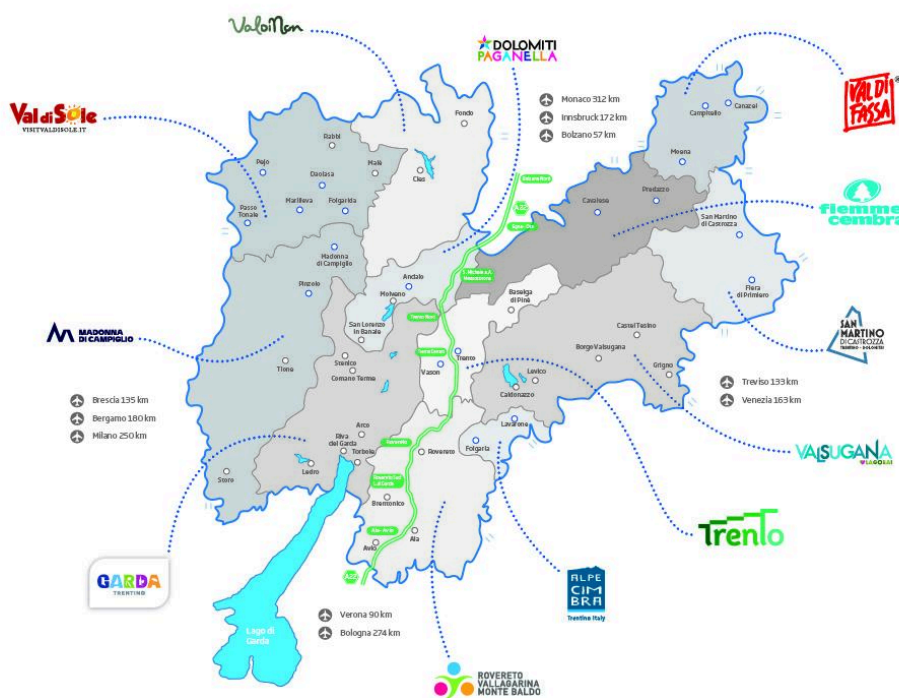


Quest'ATA sta portando avanti l'ambizioso progetto di costituire il primo **Distretto di Turismo Sostenibile**, accompagnando le tre ApT che non risultano ancora certificate nel percorso verso l'ottenimento della certificazione di sostenibilità.

3.3 Le ApT

Il territorio trentino è attualmente organizzato in dodici ambiti territoriali nei quali operano altrettante **Aziende per il Turismo (ApT)**: sono gli enti di governance turistica più vicini al territorio e giuridicamente sono società private con componente minoritaria di finanziamento pubblico. Le ApT sono responsabili del marketing turistico d'ambito e, tenendo conto delle peculiarità del territorio, sono incaricate della qualità dell'esperienza turistica e dell'ospitalità e fidelizzazione del turista, nei rispettivi ambiti territoriali.

Figura 5 - Organizzazione delle Aziende per il Turismo in Trentino. Fonte: Trentino Marketing.



Le ApT realizzano dunque attività d'interesse generale istituendo e svolgendo servizi di informazione, di assistenza e accoglienza turistica, ponendo in essere attività volte alla **costruzione dell'esperienza turistica** fra cui:

- organizzare e promuovere **manifestazioni ed eventi**, coordinare e promuovere quelli realizzati da altri soggetti nell'ambito territoriale;
- attuare, in ambito locale, i **progetti di livello provinciale** e gli strumenti di sistema e i prodotti sviluppati dalle Agenzie Territoriali d'Area;
- sviluppare i **prodotti turistici di interesse** del relativo ambito;
- valorizzare l'**utilizzo delle produzioni locali e le esperienze locali**.

Le ApT hanno infine il compito di promuovere i valori del Trentino e svolgere **attività di marketing**, con riferimento ai mercati di prossimità o prevalenti; sostenere iniziative per favorire **attività a basso impatto ambientale** e fornire **sostegno agli operatori turistici** dell'ambito; promuovere lo svolgimento di servizi di mobilità di utilità collettiva, integrativi dell'offerta turistica, che assicurino migliori condizioni di fruizione del territorio.

3.4 Aggiornamenti della Governance

Per l'anno 2025, sono intervenute alcune modifiche interne nella governance dell'azienda, tra cui il cambiamento di alcuni membri del Consiglio di Amministrazione e, in particolare, l'avvicendamento del direttore. **Michele Oriente ha assunto il ruolo di nuovo direttore** a partire da gennaio 2025, dopo aver avviato il suo percorso di inserimento già nel 2024, con la sua presentazione all'ultimo CdA dell'anno e durante l'assemblea dei soci di dicembre.

Il suo incarico è entrato ufficialmente in vigore all'inizio del nuovo anno.

4. Coinvolgimento dei portatori d'interesse

4.1. CdA

Di seguito si riporta l'attuale composizione del **Consiglio di Amministrazione**, comprensiva di nominativo del membro e di categoria di rappresentanza:

- Monica Moschen (*Comune di Levico Terme*)
- Daniele Polla (*Comuni territorio Lago di Caldonazzo*)
- Michela Vicenzi (*ASAT Levico*)
- Martha Spadotto (*UCTS Valsugana*)
- Federico Bassetti (*Levico Terme SPA*)
- Aurora Bertoluzza (*Valsugana Camping*)
- Paolo Stefani (*Pro Loco Ass. Operatori Privati Tempo Libero*)
- Antonella Carli (*Comune di Pergine Valsugana*)
- Loris Moar (*Valle dei Mocheni*)
- Daniela Campestrin (*Comuni Bassa Valsugana*)
- Stefano Paternolli (*Comuni Altopiano del Tesino*)
- Giacomo Bianchi (*Arte Sella*)
- Michela Moranduzzo (*Associazione Operatori del Tesino*)
- Angela Paterno (*Funivie Lagorai - Passo Brocon*)

- Denis Pasqualin (*Associazione Operatori Centro Valsugana*)

Dei 15 membri sopra indicati, la composizione riflette un'**adeguata suddivisione in base agli ambiti territoriali** che comprendono la destinazione Valsugana-Lagorai, garantendo altresì una **rappresentanza equilibrata delle diverse categorie** presenti sul territorio, tra cui operatori del settore ricettivo, culturale, del tempo libero e rappresentanti delle amministrazioni comunali.

Tra i membri sopra indicati, si segnalano anche i ruoli che rappresentano il Consiglio di Amministrazione all'interno dell'azienda e che ci rappresentano in occasioni particolari:

- Denis Pasqualin - *Presidente*
- Martha Spadotto - *Vice Presidente*

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce solitamente con cadenza mensile, in incontri durante i quali i membri discutono vari argomenti, in base alle necessità e all'evoluzione dei progetti in corso. Gli incontri del CdA rappresentano anche un momento di approvazione per le spese previste, di condivisione delle strategie e delle visioni, nonché di autorizzazione per l'avvio di nuovi progetti.

Di seguito sono riportati gli incontri del CdA per il periodo 2024-2025:

- CdA - 6 maggio 2024 (*Direttore Stefano Ravelli*)
- CdA - 6 giugno 2024 (*Direttore Stefano Ravelli*)
- CdA - 1 luglio 2024 (*Direttore Stefano Ravelli*)
- CdA - 29 luglio 2024 (*Direttore Stefano Ravelli*)
- CdA - 16 settembre 2024 (*Direttore Stefano Ravelli*)
- CdA - 4 novembre 2024 (*Presidente Denis Pasqualin*)
- CdA - 10 febbraio 2025 (*Direttore Michele Oriente*)
- CdA - 31 marzo 2025 (*Direttore Michele Oriente*)

4.2. Assemblee dei soci

ApT Valsugana- Lagorai è composta da un'**assemblea dei soci** che include 48 rappresentanti di comuni e associazioni appartenenti alla destinazione. Per i soci sono previsti due incontri annuali: uno a metà anno, per fare il punto sui progetti in corso e sull'andamento del primo semestre, e uno a fine anno, per presentare i risultati della stagione e valutare l'andamento complessivo dell'ambito turistico nel territorio.

Di seguito, l'elenco dei membri che fanno parte della nostra Assemblea dei Soci:

- ASAT LEVICO
- ASS. ARTE SELLA
- ASS. ARTIGIANI DI TRENTO
- ASS. OP. TURISTICI TESINO-VALSUGANA-LAGORAI
- ASS. VACANZE IN BAITA

- BETULLE SRL
- BSI FIERE
- CASAGRANDA STEFANO
- CASEARIA MONTI TARENTINI
- COMUNE DI BIENO
- COMUNE DI BORGO VALSUGANA
- COMUNE DI CALCERANICA AL LAGO
- COMUNE DI CALDONAZZO
- COMUNE DI CARZANO
- COMUNE DI CASTEL IVANO
- COMUNE DI CASTELLO TESINO
- COMUNE DI CASTELNUOVO
- COMUNE DI CINTE TESINO
- COMUNE DI CIVEZZANO
- COMUNE DI GRIGNO
- COMUNE DI LEVICO TERME
- COMUNE DI NOVALEDO
- COMUNE DI OSPEDALETTO
- COMUNE DI PERGINE VALSUGANA
- COMUNE DI PIEVE TESINO
- COMUNE DI RONCEGNO TERME
- COMUNE DI RONCHI VALSUGANA
- COMUNE DI SAMONE
- COMUNE DI SCURELLE
- COMUNE DI TELVE
- COMUNE DI TELVE DI SOPRA
- COMUNE DI TENNA
- COMUNE DI TORCEGNO
- COMUNE DI VIGNOLA FALESINA
- COMUNITÀ VALSUGANA E TESINO
- CONSORZIO DELLE PRO LOCO
- CONSORZIO LEVICO IN CENTRO
- FUNIVIE LAGORAI SPA
- LEVICO TERME SPA
- MORELLI SRL
- PERGINE SPETTACOLO APERTO
- PRO LOCO PERGINE
- PRO LOCO PIEVE TESINO
- PRO LOCO BORGO VALSUGANA
- PRO LOCO RONCEGNO TERME
- UCTS TRENTO

- VALSUGANA CAMPINGS
- VELOCE CLUB BORGIO

Di seguito sono riportati gli incontri dei Soci per il periodo 2024-2025:

- Assemblea soci - 29 maggio 2024
- Assemblea soci - 10 dicembre 2024

4.3. Residenti

Per quanto riguarda i residenti, anche quest'anno ApT ha messo in campo diverse azioni mirate. Alcuni momenti di confronto sono stati organizzati per informare i residenti e gli operatori locali sull'andamento del turismo e le opportunità ad esso collegate, mentre altri sono nati in sinergia con le comunità locali, con le quali abbiamo collaborato alla realizzazione di progetti specifici, in particolare quelli legati ai due PNRR di zona: uno per la Bassa Valsugana e uno per la Valle dei Mocheni.

Di seguito riportiamo alcune delle attività svolte durante l'anno:

Formazione negli istituti scolastici

Come ApT, riceviamo frequentemente richieste da enti scolastici locali e sovralocali per descrivere il funzionamento del Sistema Turismo in Trentino, ma anche per approfondire la conoscenza della nostra destinazione, la prima in Italia certificata secondo il GSTC, del Distretto Sostenibile di ATA Città-laghi-altipiani e delle opportunità offerte dal settore turistico ai giovani.

In particolare, il 11 ottobre 2024, siamo stati ospiti della giornata di orientamento per le quinte superiori dell'Istituto di Istruzione "Marie Curie" di Pergine Valsugana, con il workshop dal titolo "Il mondo del turismo in Trentino: quali opportunità professionali?". In questa occasione, abbiamo illustrato le diverse mansioni offerte dal settore turistico, che spaziano dalla comunicazione, allo sviluppo e all'organizzazione, e non solo!

Un altro momento formativo è in programma per il 19 maggio 2025, quando ApT Valsugana presenterà la propria destinazione e parlerà di come il Trentino, attraverso la scelta del marchio GSTC, stia puntando su un turismo sempre più sostenibile. L'incontro si terrà presso l'IFTS "Tecnico della progettazione e promozione di nuovi prodotti e servizi turistici" di Bologna.

Coinvolgimento dei residenti all'interno delle iniziative PNRR

- **PNRR Green Community - Bassa Valsugana**

Il PNRR Green Community della Bassa Valsugana è un progetto che mira a favorire la transizione ecologica e lo sviluppo sostenibile del territorio. Attraverso questo progetto, la Bassa Valsugana si propone di implementare iniziative che coinvolgano la comunità locale nella tutela dell'ambiente, nella promozione delle energie rinnovabili e nella

valorizzazione delle risorse naturali. L'obiettivo è creare una rete di cittadini, enti locali e aziende che collaborano insieme per costruire un futuro più sostenibile.

Tra le iniziative, citiamo **“Aprile Mese Green”** che celebra la sostenibilità ambientale attraverso una serie di eventi, attività e progetti che sensibilizzano la comunità e le istituzioni sull'importanza della tutela dell'ambiente. Durante questo mese, vengono organizzati eventi come workshop, convegni, e attività pratiche che promuovono comportamenti ecologici e la riduzione dell'impatto ambientale. È anche un'opportunità per evidenziare le azioni intraprese dalle destinazioni e dalle aziende locali per integrare pratiche sostenibili nella loro attività quotidiana, rafforzando l'impegno verso un futuro più verde.

- **PNRR Valle dei Mocheni**

Il PNRR Valle dei Mocheni è un progetto che mira a promuovere la sostenibilità e la valorizzazione del territorio nella Valle dei Mocheni, attraverso iniziative di sviluppo ecologico e sociale. Il progetto si concentra su interventi di tutela ambientale, miglioramento delle infrastrutture locali e promozione di un turismo sostenibile. L'obiettivo è rafforzare l'autosufficienza energetica, incentivare l'uso delle energie rinnovabili e favorire la partecipazione della comunità locale alla gestione e preservazione delle risorse naturali.

Tra i punti cardine del progetto c'è anche **“Arca delle Lingue”** che vuole promuovere e valorizzare la lingua e la cultura dei Mocheni. Situata nella Valle dei Mocheni, l'Arca delle Lingue sarà un'iniziativa che intende rafforzare l'identità culturale della comunità, favorendo la trasmissione della lingua mocheno alle nuove generazioni, attraverso attività educative, culturali e turistiche. Il progetto punta a creare un punto di riferimento per la conservazione e la promozione della lingua mocheno, sostenendo l'inclusione sociale e la valorizzazione del patrimonio culturale locale.

- **PNRR Pieve Tesino**

Il PNRR di Pieve Tesino è un'iniziativa che mira a sostenere la valorizzazione e la rigenerazione del territorio, con particolare attenzione alla sostenibilità, alla cultura e al miglioramento delle infrastrutture locali. Parte del piano include interventi in ambito turistico e ambientale, mirati a rafforzare l'attrattività della zona e a promuovere la destinazione in modo sostenibile.

Per dare maggiore valore all'impegno di Pieve Tesino, si è tenuta per il primo anno la **“Settimana di Pieve Tesino”**, un evento che raccoglie momenti di confronto e di partecipazione attiva da parte della comunità. Durante questa settimana, si tengono convegni, workshop e attività che coinvolgono residenti, operatori e visitatori, con l'obiettivo di sviluppare progetti per il futuro del borgo. La settimana rappresenta

un'opportunità per immaginare e progettare insieme un futuro migliore per Pieve Tesino, promuovendo la collaborazione e la sostenibilità a livello locale.

4.4. Visitatori

Per quanto riguarda i visitatori, siamo sempre impegnati a offrire esperienze autentiche e orientate alla sostenibilità, garantendo che la nostra destinazione continui a crescere nel pieno rispetto dell'ambiente e della cultura locale. Ogni iniziativa che intraprendiamo è progettata per arricchire l'esperienza turistica, offrendo non solo la bellezza dei luoghi, ma anche la possibilità di vivere un turismo responsabile e consapevole.

A tal fine, all'interno del nostro calendario **"Esperienza Valsugana"** abbiamo incluso diverse attività incentrate su questi temi. Nel 2024, ad esempio, abbiamo collaborato con l'associazione Ortazzo per proporre attività legate alla cucina e alla cosmesi naturale.

Per il 2025, sono previste numerose attività focalizzate sull'eno-gastronomia locale, la cultura, la scoperta delle tradizioni e il benessere immersi nella natura. Tra queste, segnaliamo la **"Passeggiata nel Biotopo Inghiaie di Levico"**, un'opportunità unica per scoprire la straordinaria biodiversità di questo biotopo protetto, habitat di piante e animali rari e minacciati.

Sempre in merito al coinvolgimento dei visitatori, siamo felici di proporre il progetto **"Adotta una mucca"**, un'iniziativa che permette ai turisti di "adottare" simbolicamente una mucca che vive nelle malghe e fattorie della Valsugana. Questa adozione simbolica offre l'opportunità di sostenere l'allevamento tradizionale e la cura degli animali, promuovendo la valorizzazione del nostro territorio e delle pratiche agricole locali.

In cambio dell'adozione, i partecipanti ricevono un voucher per il ritiro di prodotti tipici come formaggi, latte e altri prodotti di malga, oltre alla possibilità di vivere un'esperienza autentica immersi nel cuore della natura della Valsugana. L'iniziativa non solo sensibilizza i turisti sull'importanza di preservare il nostro patrimonio agricolo e paesaggistico, ma supporta anche l'economia locale in modo sostenibile. Inoltre, una parte della quota di adozione viene destinata a scopi benefici. Ad esempio, per l'edizione del 2024, abbiamo supportato diverse associazioni locali come SAT territoriali, Abilnova, Admo, Periscopio e Amici del Cavallo.

Nei nostri infopoint mettiamo a disposizione una vasta quantità di **materiale informativo** riguardante la destinazione, **che include anche raccomandazioni sui comportamenti consapevoli da adottare all'interno del territorio**. In particolare, il materiale sottolinea l'importanza di comportamenti virtuosi, come la raccolta differenziata, la lotta contro lo spreco alimentare e la sensibilizzazione sull'uso responsabile di acqua ed energia, così come le buone pratiche da seguire nei punti di interesse naturali o nell'interazione con la flora e la fauna locale. Inoltre, durante gli eventi e le manifestazioni in cui siamo coinvolti, esponiamo delle **linee guida di comportamento** che incoraggiano i visitatori a riempire le proprie borracce con acqua fresca, a scoprire la cultura locale e a rispettare l'ambiente circostante.

Queste linee guida fanno parte di un progetto più ampio, che include la creazione di un **vademecum destinato agli operatori locali che organizzano eventi**. L'obiettivo è garantire che le attività siano allineate con i CAM (Criteri Ambientali Minimi) e con la filosofia di sostenibilità che caratterizza la nostra destinazione.

Il nostro materiale cartaceo è realizzato con carta certificata proveniente da boschi gestiti in modo responsabile, con i marchi FSC o PEFC. Le stampe vengono prodotte annualmente in base alle stime di distribuzione del materiale nell'anno precedente, in modo da evitare un eccesso di produzione rispetto a quanto effettivamente necessario.

Per integrare l'offerta cartacea con quella digitale, subito dopo l'emergenza Covid, abbiamo creato sul nostro sito una **sezione "Download"**, dove è possibile consultare tutte le nostre brochure in formato digitale.

Oltre al materiale informativo cartaceo e digitale, abbiamo anche una selezione di gadget disponibili nei nostri uffici informazioni. Questi gadget sono pensati per essere prima di tutto utili e realizzati con materiali sostenibili. Tra gli articoli disponibili troviamo portachiavi e porta cellulare in legno, borracce riutilizzabili (tra cui quella del progetto "Adotta una mucca", realizzata in collaborazione con la Cooperativa Sociale "La Rete") e le matite Perpetua.

4.5. Operatori

Il nostro ruolo si sta sempre più consolidando come punto di contatto diretto con le persone che vivono e rendono possibili i servizi sul territorio. Per questo motivo, riteniamo fondamentale mantenere un dialogo continuo con gli operatori del comparto turistico e non.

Quest'anno, **abbiamo potenziato la nostra "Sezione Operatori" sul sito**, inserendo linee guida e informazioni utili su tematiche di sostenibilità, come la gestione dell'acqua e dell'energia, nonché le linee guida relative all'inquinamento acustico e luminoso. Abbiamo anche inviato una **newsletter dedicata** a questi temi, per raggiungere sia le aziende ricettive che quelle che, pur non operando direttamente nel settore turistico, sono comunque parte integrante della comunità.

Inoltre, inviamo regolarmente una **newsletter mensile agli operatori turistici**, con un focus particolare sul periodo estivo, che rappresenta la nostra stagione di massimo afflusso. Le newsletter trattano vari argomenti: dalle informazioni su eventi e attività importanti, agli orari di apertura dei nostri uffici informazione, alla promozione del territorio nelle fiere e nei workshop, fino ad arrivare a opportunità di finanziamento per le strutture e aggiornamenti su tematiche sostenibili, sia relative alla destinazione che agli operatori stessi.

Oltre alle newsletter, per noi è fondamentale mantenere un contatto diretto con gli operatori. Per questo motivo, oltre al supporto telefonico e in presenza, organizziamo **incontri dedicati**, in cui offriamo i nostri servizi di supporto, aggiorniamo sugli andamenti della stagione e presentiamo le opportunità di mercato. In questi incontri, mettiamo anche a disposizione degli operatori gli strumenti offerti dal Sistema Turistico Trentino.

Di seguito, alcune delle date degli ultimi incontri:

- Presentazione della stagione estiva - 11 Aprile 2024
- Opportunità strumento HBenchmark - 18 settembre 2024
- Evento di chiusura dell'anno - 16 dicembre 2024
- Gruppo di lavoro appartamenti - 7 febbraio 2025
- Presentazione ValsuganaHOME 2025 - 2 aprile 2025

Oltre a questo, tra le attività in cantiere, si inseriscono gli **"OPEN LABS VALSUGANA"**: un progetto che si propone di mappare i flussi di visitatori e analizzare le motivazioni turistiche per comprendere meglio le esigenze del territorio. L'obiettivo è coinvolgere gli attori locali, raccogliendo le loro opinioni e definendo priorità e piani d'azione a breve e medio termine. Tra gli obiettivi specifici, c'è l'analisi dei flussi turistici, la segmentazione dei target, il rafforzamento delle sinergie tra gli attori locali e l'identificazione di opportunità di sviluppo per la destinazione. Si intende inoltre valorizzare le buone pratiche passate e avviare un dialogo per risolvere insieme le problematiche del territorio per **costruire una visione strategica e condivisa per la crescita sostenibile della Valsugana come destinazione turistica.**

5. Nuove progettualità

Di seguito, presentiamo alcune progettualità in fase di sviluppo o in programma, suddivise per le diverse tematiche previste dallo standard.

5.1. Socio-economico

Adotta una mucca

Tra i progetti con un forte valore socio-economico, non possiamo non menzionare ancora una volta "Adotta una mucca", che, grazie alla sua struttura unica, ci consente di promuovere e far conoscere il lavoro in montagna agli ospiti, mantenendo viva la tradizione del malghese e della lavorazione del latte.

Come anticipato, questo progetto ha anche **un importante valore sociale**, poiché una parte del ricavato viene destinato a supportare diverse associazioni e enti locali. Nell'edizione 2024, abbiamo avuto il piacere di contribuire a realtà come SAT territoriali, Abilnova, Admo, Periscopio e Amici del Cavallo.

Un ulteriore aspetto che rende il progetto particolarmente efficace è la sua capacità di fornire ai malghesi una chiara visione della produzione casearia necessaria per soddisfare la domanda, permettendo loro di pianificare la produzione e garantire il ritiro dei prodotti da parte degli adottanti. La sostenibilità economica è un altro elemento chiave di questa iniziativa, in quanto, **attraverso l'adozione della mucca, si offre un reale supporto economico ai malghesi**, contribuendo al loro benessere e alla valorizzazione della produzione locale.

PNRR Green Community e Valle dei Mocheni

Sempre nell'ambito dei PNRR locali, sono previste diverse azioni mirate a supportare la popolazione e mantenere vitale il territorio. Un esempio significativo riguarda la Valle dei Mocheni, dove il PNRR ha destinato **fondi per promuovere l'ospitalità diffusa e il recupero degli spazi**. Questo intervento punta a valorizzare il patrimonio storico e architettonico, favorendo la riqualificazione di edifici rurali e tradizionali da trasformare in strutture ricettive e spazi comuni.

Per gli operatori del settore e i soggetti interessati, il PNRR offre concrete opportunità di finanziamento per interventi di restauro, recupero e riqualificazione degli edifici, nonché per la creazione di spazi pubblici di valore. L'obiettivo è offrire un'accoglienza più sostenibile e accessibile, promuovendo il rilancio economico del territorio.

Questi fondi rappresentano un'importante opportunità per arricchire l'offerta turistica, diversificare le strutture ricettive e contribuire allo sviluppo economico locale, tutelando al contempo le risorse e le tradizioni del territorio.

Analogamente, il PNRR Green Community della Bassa Valsugana ha supportato la creazione di momenti di partecipazione per definire l'**offerta delle esperienze turistiche del territorio**. Sono stati sviluppati quattro pacchetti turistici che coinvolgono i principali punti di interesse locali, le guide e gli accompagnatori del territorio, con l'obiettivo di **creare un ciclo economico virtuoso all'interno della vallata**. Questi pacchetti sono stati condivisi anche con noi di ApT, per testarli con i tour operator, valutare l'interesse e, in caso di riscontro positivo, procedere con la commercializzazione, così da ampliare il nostro ventaglio di offerte in Bassa Valsugana.

Certificazione GSTC per le strutture ricettive

Come ApT, siamo da sempre particolarmente sensibili alla tematica del turismo sostenibile e fortemente legati al marchio GSTC. Per questo motivo, **nel 2022 abbiamo avviato il primo gruppo di strutture ricettive certificate**. A tre anni dalla certificazione, abbiamo deciso di proseguire il nostro impegno nel supportare le strutture che, nel nostro territorio, portano con sé l'onere e l'onore di mantenere questa certificazione, continuando a migliorare i propri processi interni. Per il 2025, abbiamo deciso di **supportare economicamente le cinque strutture certificate**, con l'obiettivo di consentire il rinnovo della certificazione e di farle passare da un certificato di gruppo a uno individuale, per renderle sempre più autonome, senza però far mancare loro il sostegno che la destinazione offre.

Attualmente, fanno parte del gruppo certificato le seguenti strutture:

- Hotel Al Sorriso **** (Levico Terme)
- Energy Hotel *** (Calceranica Al Lago)
- Parc Hotel Du Lac ***S (Levico Terme)
- Bellavista Relax **** (Levico Terme)
- Camping Valmalene (Pieve Tesino)

5.2. Culturale

Per quanto riguarda l'ambito culturale, quest'anno ci stiamo concentrando in particolare sui tavoli di lavoro legati al PNRR, con un'attenzione particolare al progetto della Valle dei Mocheni. Tra le principali opportunità culturali precedentemente citata, spicca "**Arca delle lingue**", un'iniziativa che mira a promuovere e valorizzare la lingua e la cultura dei Mocheni, contribuendo così alla preservazione e diffusione di tradizioni uniche del nostro territorio.

Rimane attiva anche la nostra collaborazione con l'**Associazione Culturale Forte delle Benne** per garantire la promozione e l'apertura del Forte delle Benne, Forte Busa Granda e il Forte di Tenna. Nel periodo estivo 2024, abbiamo assicurato l'apertura dei forti, con visite guidate per far scoprire la storia e il patrimonio di questi luoghi. Inoltre, sono stati organizzati eventi all'interno del Forte di Tenna, rendendolo nuovamente fruibile sia per la comunità locale che per gli ospiti. Per il 2025, la convenzione con l'Associazione Culturale è stata rinnovata, continuando così a valorizzare questi luoghi di grande importanza storica e culturale.

Prosegue anche la nostra collaborazione con il **Museo "Casa Andriollo" Soggetto Montagna Donna**, che offre un originale percorso espositivo dedicato alle abitatrici delle montagne e al ricordo di tutte quelle donne che, nel passato, hanno vissuto in una condizione di scarsa considerazione. Anche in questo caso, come ApT, ci impegniamo a garantire l'apertura del museo e la sua fruibilità per tutti gli ospiti, permettendo loro di scoprire e apprezzare una parte importante della storia locale.

5.3. Ambientale

Gestione dei rifiuti

Per quanto riguarda l'ambito ambientale, stiamo sviluppando un nuovo progetto in collaborazione con l'associazione Valsugana Camping. In particolare, è stata evidenziata l'esigenza di rendere più chiaro per gli ospiti come effettuare correttamente la raccolta differenziata e conferire i rifiuti all'interno della destinazione. A tal fine, stiamo lavorando al progetto "**Ecopack Valsugana**".

L'Ecopack consisterà in un kit di benvenuto per gli ospiti, che include alcune buste per la raccolta differenziata, accompagnate da una cartolina esplicativa. Quest'ultima presenterà in modo semplice ma dettagliato i colori dei bidoni e le modalità corrette per differenziare i rifiuti.

Grazie a questo progetto, abbiamo instaurato una forte sinergia con i gestori locali, tra cui AmAmbiente per la Comunità di Valle dell'Alta Valsugana e la Comunità di Valle della Bassa Valsugana. Ogni ente ha mostrato interesse a partecipare attivamente alla progettazione del kit, con l'obiettivo di fornire agli ospiti le informazioni necessarie per un corretto conferimento dei rifiuti, ma anche di supportare gli operatori locali nel migliorare la gestione della raccolta differenziata e, potenzialmente, ridurre i costi della bolletta dei rifiuti.

Mobilità

Sempre in tema di sostenibilità ambientale, abbiamo collaborato più volte con **Trentino Trasporti per offrire un servizio sostitutivo della linea ferroviaria durante il periodo turistico**,

utilizzando autobus e carrelli per biciclette. Questo servizio è stato implementato per consentire ai visitatori di fruire al meglio della Pista Ciclabile della Valsugana e di garantire la mobilità sostenibile, specialmente in seguito alla chiusura della tratta ferroviaria Trento-Bassano del Grappa per l'elettrificazione.

Inoltre, anche per l'estate 2024, abbiamo supportato e gestito il servizio di **Bus Navetta per le zone di Vetriolo e Panarotta, nonché il collegamento tra Borgo Valsugana e Arte Sella**. Continueremo a concentrarci sull'offrire soluzioni di mobilità condivisa, per permettere agli ospiti di vivere appieno la loro esperienza turistica lasciando la macchina a casa.

Resta comunque fondamentale la promozione e valorizzazione della **Trentino Guest Card**, una carta che il sistema Trentino mette a disposizione gratuitamente per gli ospiti. Questa offre la possibilità di utilizzare gratuitamente i mezzi pubblici circolanti in tutta la Provincia, incentivando una mobilità sostenibile e contribuendo al miglioramento dell'esperienza turistica.

6. Gestione delle crisi

Dopo il crollo di roccia del 12 gennaio 2024 sulla SS47 della Valsugana, all'altezza di San Marino (Comune di Valbrenta), la strada è rimasta chiusa per oltre 45 giorni. Come ApT, abbiamo tempestivamente comunicato la chiusura sul nostro sito³, poiché l'incidente riguardava anche la Pista Ciclabile della Valsugana, che collega i Laghi di Levico e Caldonazzo a Bassano del Grappa. La notizia è rimasta visibile fino al termine dei lavori e al ripristino della viabilità.

La stessa procedura è stata adottata in caso di chiusure stradali per manifestazioni o lavori permanenti, come nel caso dei lavori di manutenzione a Pergine⁴ o le chiusure per eventi a Levico Terme⁵. Tali informazioni sono sempre pubblicate sul nostro sito nella sezione news e rimangono attive finché necessarie.

In caso di modifiche al trasporto pubblico, come l'interruzione della linea ferroviaria, informiamo immediatamente i visitatori, fornendo i link utili agli orari e alle fermate sul sito di Trentino Trasporti.⁶

Per altre situazioni di rischio, come l'interazione con i grandi carnivori o la sicurezza in montagna, collaboriamo con Trentino Marketing per fornire comunicazioni unificate. Durante l'inverno, ad esempio, pubblichiamo guide sulla sicurezza in montagna, mettendo a disposizione informazioni per escursioni in quota. Tutte le infografiche elaborate, sono a disposizione di ApT e operatori sulla Trentino Suite.⁷

³ https://www.visitvalsugana.it/it/news/chiusura-tratto-ss47-valsugana-d_8888_idn/

⁴ https://www.visitvalsugana.it/it/news/diviet-di-transito-d_8989_idn/

⁵ https://www.visitvalsugana.it/it/news/diviet-di-transito-d_8976_idn/

⁶ https://www.visitvalsugana.it/it/news/nuovi-orari-per-la-linea-valsugana-dal-22-febbraio_9126_idn/

⁷ <https://www.trentinomarketing.org/it/t-suite>

7. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al precedente audit

Rispetto a quanto emerso lo scorso anno in fase di audit, abbiamo lavorato per migliorarci, implementando nuova documentazione e attuando azioni mirate per ascoltare i suggerimenti dei certificatori e risolvere le non conformità riscontrate rispetto allo standard.

Di seguito, evidenziamo i punti critici individuati e le azioni intraprese per migliorare:

- **A6 Engagement e raccolta di feedback da parte dei visitatori - osservazione**

Abbiamo riconosciuto la difficoltà nel veicolare un questionario efficace a residenti e visitatori per raccogliere feedback sui punti di forza e di debolezza della destinazione. Nonostante il primo anno di certificazione avessimo già creato un questionario abbastanza strutturato (in doppia lingua), non siamo mai riusciti a raggiungere un campione rappresentativo di rispondenti.

Per migliorare la distribuzione del questionario, abbiamo adottato le seguenti strategie:

- Inserito il link al questionario nelle newsletter inviate agli ospiti.
- Diffuso il questionario sui social (Facebook, LinkedIn e Instagram).
- Avviato una campagna sponsorizzata sui social.
- Distribuito cartine con QR code al questionario durante eventi e manifestazioni.
- Reso disponibile il QR code nelle strutture ricettive.

Grazie a queste azioni, siamo riusciti a ottenere 190 risposte da residenti e 120 risposte da visitatori.

- **A2 Strategia e piano d'azione della destinazione - osservazione**

Come primo distretto certificato GSTC, abbiamo sviluppato un piano d'azione e una strategia specifica per l'ATA Città-laghi-altipiani, con obiettivi chiari e azioni da implementare. La nostra strategia si allinea perfettamente con quella condivisa a livello distrettuale e può essere consultata nella sezione dedicata alla sostenibilità del nostro sito, nella parte dedicata agli operatori⁸.

- **A3 Monitoraggio e reportistica - osservazione**

ApT aveva già implementato un sistema di monitoraggio per alcuni parametri ambientali, culturali e sociali. Abbiamo ulteriormente potenziato questo sistema con un nuovo documento, che analizza tematiche specifiche, ne valuta l'impatto e definisce le azioni da intraprendere, in linea anche con la strategia del distretto ATA Città-laghi-altipiani. Questo documento è stato denominato 'Monitoraggio degli impatti Valsugana'.

- **A10 Adattamento al cambiamento climatico - osservazione**

⁸ <https://www.visitvalsugana.it/it/area-operatori/>

In merito al cambiamento climatico, siamo stati sollecitati a condividere maggiormente la tematica con residenti, visitatori e operatori del territorio. Per rispondere a questa esigenza, abbiamo:

- Inserito una sezione 'No neve? No problem!' sulla brochure Winter;
 - Reso disponibile online la Strategia provinciale di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici nella sezione 'Sostenibilità' dedicata agli operatori.
 - Condiviso tale strategia tramite newsletter alle aziende del settore turistico e non
- **D5 Conservazione dell'energia - osservazione e non conformità minore**
Tra le osservazioni, è emerso il bisogno di un maggiore incentivo a monitorare i consumi energetici da parte dei nostri operatori. Per rispondere a questa necessità, abbiamo:
 - Creato una Sezione Operatori dedicata alla 'Sostenibilità' sul nostro sito web, con strumenti utili, tra cui un vademecum di autovalutazione e documentazione su varie tematiche;
 - Inviato una newsletter per informare gli operatori della nuova sezione e di altre questioni relative alla sostenibilità, rivolte alle aziende del settore turistico e non;
 - Inviato una newsletter agli operatori turistici per incentivarli a monitorare i propri consumi e adottare azioni per ridurli, in linea con il percorso di sostenibilità della destinazione.
 - **D6 Gestione dell'acqua - osservazione e non conformità minore**
In seguito all'audit dello scorso anno, è emerso l'importante bisogno di sollecitare le iniziative di misurazione e monitoraggio dei consumi di acqua. Per affrontare questa necessità, abbiamo:
 - Creato una Sezione Operatori dedicata alla 'Sostenibilità' sul nostro sito web, con strumenti utili, tra cui un vademecum di autovalutazione e documentazione su varie tematiche;
 - Inviato una newsletter per informare gli operatori della nuova sezione dedicata alla sostenibilità, rivolta alle aziende del settore turistico e non;
 - Inviato una newsletter specifica agli operatori turistici, incentivando a monitorare i propri consumi e ad adottare azioni per ridurli, allineandosi al percorso di sostenibilità della destinazione;
 - Supportato i nostri operatori che hanno ottenuto la certificazione GSTC di gruppo, nella transizione verso un certificato singolo, al fine di garantire un monitoraggio sistematico dei consumi;
 - Inviato una mail a tutti i gestori comunali che hanno in capo la questione legata alle acque, chiedendo loro le analisi degli ultimi tre anni e i dati;
 - Inviato una mail di sollecito a tutti coloro che non avessero risposto;
 - Salvato i dati nella cartella di Monitoraggio del database di audit per la rielaborazione.

- **D7 Qualità dell'acqua - osservazione**

Inoltre, è emerso come non tutti i comuni che fanno parte della destinazione, pubblicano i dati relativi alla qualità dell'acqua. In particolare, questo accadeva solo per i comuni dell'Alta Valsugana che hanno come gestore AmAmbiente che rende disponibili online le analisi.

Per andare in contro ad un miglioramento abbiamo:

- Stilato un elenco dei comuni pertinenti alla destinazione con riferimento alla Comunità di Valle di appartenenza e il contatto, in modo da avere a disposizione i contatti dei comuni in caso di necessità

- **D10 Emissioni di gas serra e mitigazione dei cambiamenti climatici - osservazione**

Dal precedente audit è emerso ancora una volta il bisogno di comunicare e far crescere la consapevolezza dell'operatore sulla tematica e di esortarlo a monitorare e ridurre le proprie emissioni.

Per questo abbiamo:

- Creato una Sezione Operatori dedicata alla 'Sostenibilità' sul nostro sito web, con strumenti utili, tra cui un vademecum di autovalutazione e documentazione su varie tematiche;
- Inviato una newsletter per informare gli operatori della nuova sezione dedicata alla sostenibilità, rivolta alle aziende del settore turistico e non;
- Inviato una newsletter specifica agli operatori turistici, incentivando a monitorare i propri consumi e ad adottare azioni per ridurli, allineandosi al percorso di sostenibilità della destinazione;
- Supportato i nostri operatori che hanno ottenuto la certificazione GSTC di gruppo, nella transizione verso un certificato singolo, al fine di garantire un monitoraggio sistematico delle emissioni.

- **D12 Inquinamento acustico e luminoso - osservazione**

Dal precedente audit è emerso ancora una volta il bisogno di comunicare e far crescere la consapevolezza dell'operatore sulla tematica e di esortarlo a monitorare e ridurre le proprie emissioni.

Per questo abbiamo:

- Creato una Sezione Operatori dedicata alla 'Sostenibilità' sul nostro sito web, con strumenti utili, tra cui un vademecum di autovalutazione e documentazione su varie tematiche;
- Inviato una newsletter per informare gli operatori della nuova sezione dedicata alla sostenibilità, rivolta alle aziende del settore turistico e non;
- Inviato una newsletter specifica agli operatori turistici, incentivando a monitorare i propri consumi e ad adottare azioni per ridurli, allineandosi al percorso di sostenibilità della destinazione;

- Supportato i nostri operatori che hanno ottenuto la certificazione GSTC di gruppo, nella transizione verso un certificato singolo, al fine di garantire un monitoraggio sistematico delle emissioni.

8. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

8.1. Analisi del contesto

La popolazione complessiva della destinazione nel 2024 è di 69.920 abitanti, distribuita su un'ampia superficie di 801 km² con una **densità abitativa medio-bassa**, corrispondente a 87,3 abitanti per km². Questa però si differenzia molto a seconda del comune considerato: le località più densamente popolate risultano essere quelli di Calceranica al Lago (411 abitanti per km²), Pergine Valsugana (399 abitanti per km²) e Tenna (341 abitanti per km²), dove il comune di Pergine Valsugana risulta anche il comune più popoloso con circa 21mila abitanti, mentre gli altri due presentano poco più di mille abitanti ma risultano essere attrattori rilevanti dal punto di vista turistico e con un alto numero di seconde case. A livello generale, la concentrazione è molto più elevata nella parte alta della valle che in quella bassa. I centri abitati più importanti per storia e popolazione sono Pergine, Levico Terme, Caldonazzo e Borgo Valsugana

L'altitudine media tra i 29 comuni della destinazione è di 660 m.s.l.m., che vanno dai 263 m.s.l.m. di Grigno ai 1360 m.s.l.m. di Palù del Fersina, che è anche il Comune meno popolato con 158 abitanti.

In Valsugana e Tesino il tasso di occupazione sulla popolazione attiva raggiunge il 53,3%, allineato, anche se leggermente superiore, a quello provinciale.

La struttura dell'occupazione nell'area della destinazione Valsugana Lagorai è caratterizzata da una forte concentrazione nel settore dei servizi: quasi il 27% degli addetti si concentra nel settore del commercio e degli alberghi, mentre un altro 22% si occupa di altri servizi, per un totale quindi di quasi il 59% degli addetti occupati nei servizi.

Il secondo settore più importante in termini di occupazione è l'industria, che impiega il 24,2% della forza lavoro.⁹

⁹ ISPAT. Imprese residenti e addetti per settore di attività economica e comunità di valle in provincia di Trento, secondo l'archivio ASIA, 2022.

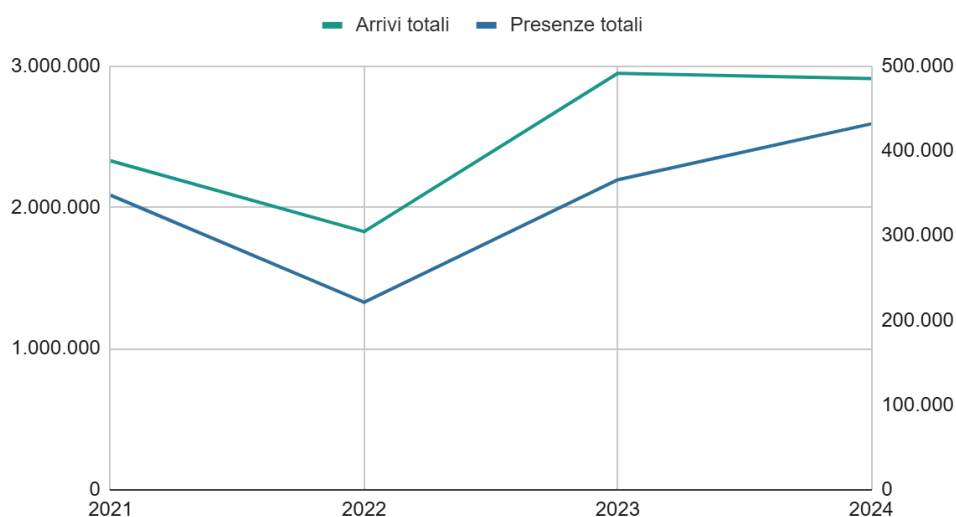
8.2. Movimento turistico

L'indice di turisticità¹⁰ rappresenta l'effettivo peso del turismo sulla popolazione locale e nella destinazione Valsugana Lagorai nel 2024 è stato pari a 10,15, il che significa che sono presenti circa 10 turisti al giorno ogni 100 abitanti nel territorio.

Nella tabella e nel grafico seguenti è descritto l'andamento degli arrivi e delle presenze totali nella destinazione dal 2021 al 2024.

Dato Aggregato	2021	2022	2023	2024
Arrivi totali	388.183	304.673	491.463	485.266
Presenze totali	2.085.701	1.327.433	2.194.600	2.591.030

Arrivi totali e Presenze totali

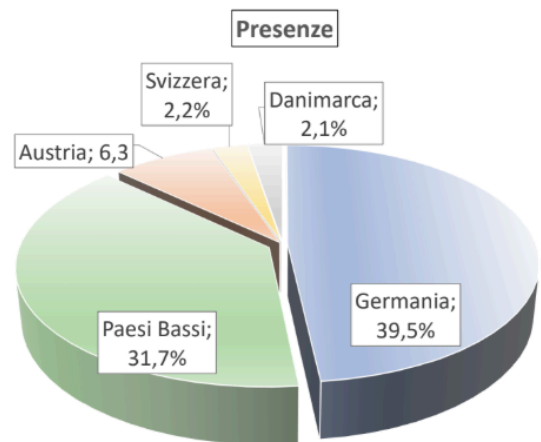
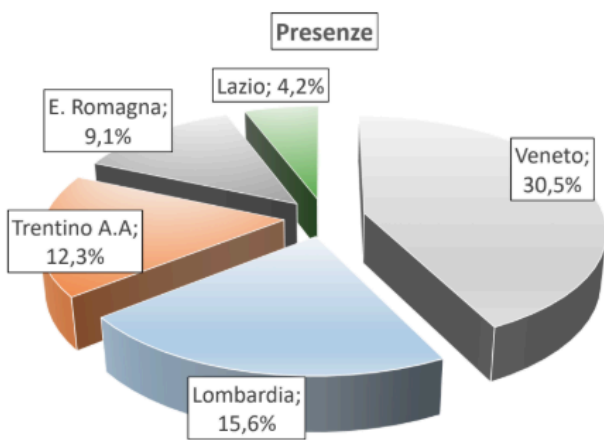
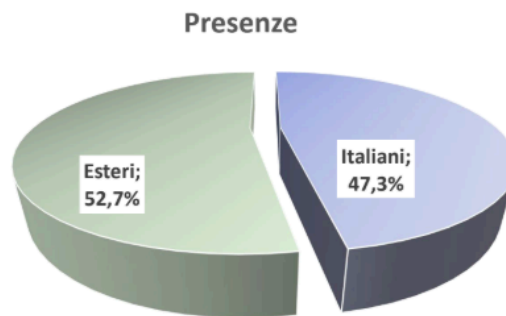


Le seguenti figure forniscono una panoramica di **arrivi e presenze di turisti italiani e stranieri** nell'ambito territoriale nel 2024. È interessante notare come gli italiani rappresentino la maggioranza degli arrivi ma non delle presenze: la permanenza media degli italiani nel territorio nel 2024 è stata infatti di 3,7 giorni, mentre quella degli stranieri è pari a 5 giorni.

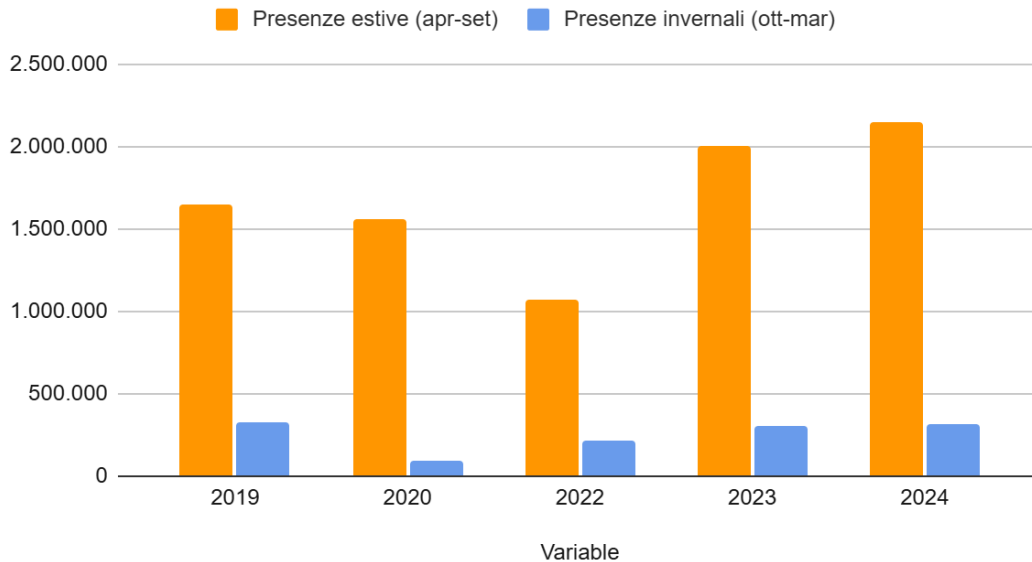
Analizzando con più precisione i **mercati che frequentano la destinazione**, per quanto riguarda le presenze straniere, i visitatori dalla Germania risultano essere i principali, seguiti

¹⁰ Viene calcolato: presenze annuali / (residenti*365)
(si moltiplica per 100 o 1000 a seconda che si intenda ogni 100 o ogni 1000 residenti)

dai Paesi Bassi. I maggiori visitatori italiani invece sono quelli provenienti dalle regioni limitrofe, in particolare Veneto e Lombardia.



Presenze estive (apr-set) e Presenze invernali (ott-mar) - anno 2024



Dalla **ripartizione delle presenze tra le stagioni estive ed invernali**, risulta chiara la vocazione estiva della destinazione, con quasi l'83% delle presenze registrate nei mesi estivi nell'anno 2024.

Per quanto riguarda invece la **ripartizione dei flussi per comune**, notiamo che il comune di Levico Terme attrae più di un terzo delle presenze totali, seguito da Pergine, Calceranica al Lago e Caldonazzo. Questi dati confermano quindi che la zona dei due laghi risulta essere l'area maggiormente frequentata della destinazione in termini di pernottamento.

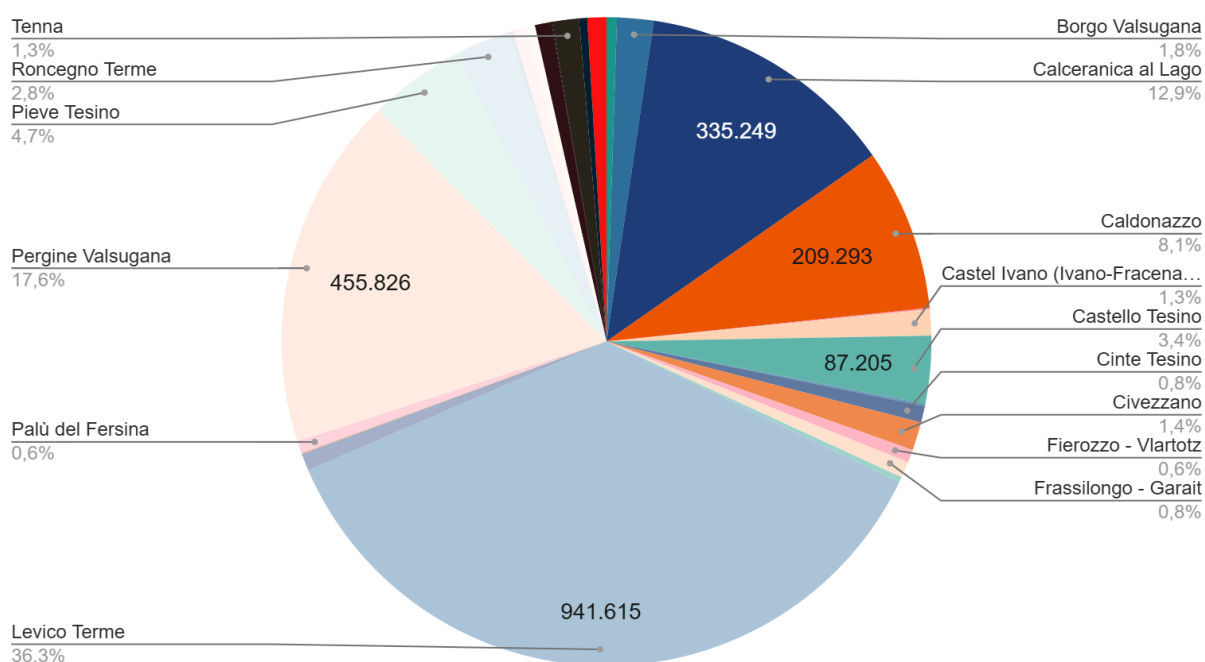
8.3. Offerta turistica

La Tabella fornisce una panoramica della consistenza della struttura turistica per comparto dal 2019 al 2024.

Tipologia di struttura	2019	2021	2023	2024
Alloggi privati	1.657	648	761	818
<i>Posti letto in alloggi privati</i>	7.398	2.920	3.377	3.568
Seconde case	3.535	3.535	5.517	5.517
<i>Posti letto nelle seconde case</i>	14.698	14.698	24.369	24.369
Tot. strutture private	5.448	3.561	6.129	6.187
<i>Tot. posti letto nelle strutture private</i>	42.272	13.835	27.746	30.067
Strutture alberghiere	94	101	102	95

Posti letto strutture alberghiere	5.360	5.486	5.368	5.016
Strutture extralberghiere	162	175	174	191
Posti letto strutture extralberghiere	14.816	14.950	14.644	13.745

Presenze per comune - anno 2024



Nella destinazione sono presenti quindi un totale di 48.828 posti letto nel 2024, di cui esattamente metà sono ospitati dalle seconde case. Dei rimanenti posti letto, la maggior parte sono situati in strutture extra-alberghiere, per quasi un 30% del totale.

Nelle strutture alberghiere, il 57% dei posti letto è incluso tra strutture 3 stelle e 3 stelle Superior. Delle restanti, il 13% è in strutture 4 stelle e il resto in strutture a 1 o 2 stelle. Non sono presenti hotel a 5 stelle.

- Il **tasso di ricettività** rappresenta la potenzialità turistica di un'area relativamente alle altre risorse economiche e alla popolazione e indica il numero di posti letto presenti ogni cento abitanti, che in Valsugana nel 2024 ammonta a 26,8 se si considerano solo strutture alberghiere e extralberghiere, e sale a 69,8 se si considerano anche seconde case e alloggi privati.

- L'indice di densità turistica invece rappresenta la concentrazione di posti letto nel territorio e ammonta a 60,9 se si considerano tutti i posti letto: questo significa che sono presenti circa 60 letti per ogni km².

Nel corso del 2024 nell'ambito sono state emesse un totale di 17.085 **Valsugana Guest Card**. Tra i diversi servizi a disposizione dei detentori della Guest Card, Arte Sella risulta quello con più ingressi, più di 7mila persone. Nella destinazione seguono il Forte delle Benne a Levico Terme e il Museo Pietra Viva a Sant' Orsola Terme. Molti visitatori hanno poi sfruttato i vantaggi della card per visitare attrazioni nella vicina Trento. Di seguito i 10 servizi che hanno registrato più ingressi nel 2024.

	Ingressi per servizio 01/01-31/12/2024	Nr. Adulti	Nr. Minori	Pax totali
1	Arte Sella, Val di Sella Borgo Valsugana	5.811	1.522	7.333
2	MUSE Museo delle Scienze, Trento	3.160	1.752	4.912
3	Castello del Buonconsiglio, Trento	2.369	598	2.967
4	Orrido di Ponte Alto, Trento (tariffa scontata)	1.188	676	1.864
5	Funivia di Mezzocorona, Mezzocorona	953	589	1.542
6	Forte delle Benne, Levico Terme	1.090	238	1.328
7	Basilica paleocristiana, Trento	709	148	857
8	Forte Belvedere, Lavarone	593	234	827
9	Castel Beseno, Besenello	513	218	731
10	Museo Pietra Viva, Sant'Orsola Terme	408	323	731

L'APT offre tutto l'anno diverse esperienze interattive, volte non solo a creare occasioni di confronto concreto tra visitatori e la cultura locale, ma anche a ridirezionare i flussi verso località e attività meno frequentate.

La seguente tabella presenta il **resoconto delle esperienze vendute** attraverso il portale dell'APT nella stagione 2024. Tra le esperienze che hanno riscontrato il maggior successo, ne troviamo due che hanno la caratteristica di far scoprire in maniera molto concreta le tradizioni e la natura ai visitatori, che possono toccare con mano questi aspetti: si tratta dell'esperienza del foraging, che permette di riscoprire e raccogliere le erbe selvatiche del luogo, e di "Malghese per un giorno", che permette ai visitatori di sperimentare in prima persona la vita in malga. Molto successo ha riscontrato anche l'esperienza di osservazione del cielo notturno presso l'Osservatorio Astronomico.

Esperienza	N. persone
Alla scoperta del Tesino in eMTB	6
Alla scoperta delle api	9
Cucina Sostenibile	5
Erbe da mangiare: alla scoperta del foraging!	62
Erbe e prodotti naturali	11
Escursione nei magnifici paesaggi del Tesino	7
Esplorazione sensoriale nel parco	16
Filò in Val dei Mocheni	25
Gioca Tesino	16
I tesori di Borgo Valsugana	13
Il lago di Levico, uno scrigno di biodiversità	28
In cucina con il cuoco di Famiglia	16
Laboratorio "LANatura nelle mani"	3
Laboratorio creativo per famiglie	10
Laboratorio di disegno per bambini	13
Laboratorio: Orto dei bambini	22
Maestro di strada - Incontro con il Monaco	14
Malghese per un giorno	93
Massaggio relax	3
Biglietto - Movimento e benessere	1
Nordic Walking	1
Visita all'Osservatorio Astronomico del Celado	81
Passeggiata consapevole tra gli alberi	10
Piccolo laboratorio alchemico: gli oleoliti	12
Pink Lagorai	36
Respiro e contatto con la natura	4
Rituale miorilassante Nuvola Experience	1
Visita al Filzerhof	4
Visita guidata ad Arte Sella	13
Visite guidata allo stabilimento piccoli frutti	8
	543

8.4. Contributo Economico del Turismo

Trentino Marketing sta portando avanti da dicembre 2023 un'indagine per investigare la spesa degli ospiti in Trentino attraverso una ricerca campionaria sul campo integrata da apposite domande inserite nei survey post vacanza delle varie destinazioni. Nella domanda viene richiesta la spesa complessiva per l'intera vacanza; il valore è stato rapportato sui pernottamenti complessivi (adulti e minori) e limitati ai soli adulti. L'indagine è ancora in corso e i dati devono ancora essere finalizzati, ma dalle risposte finora ottenute è stato stimato che la spesa giornaliera di un ospite in Trentino varia dai 114€ estivi ai 154€ invernali.¹¹

Rapportando questo dato alle presenze stagionali dell'anno 2024 nella destinazione Valsugana Lagorai, possiamo stimare che la **spesa complessiva nel territorio** sia stata di €

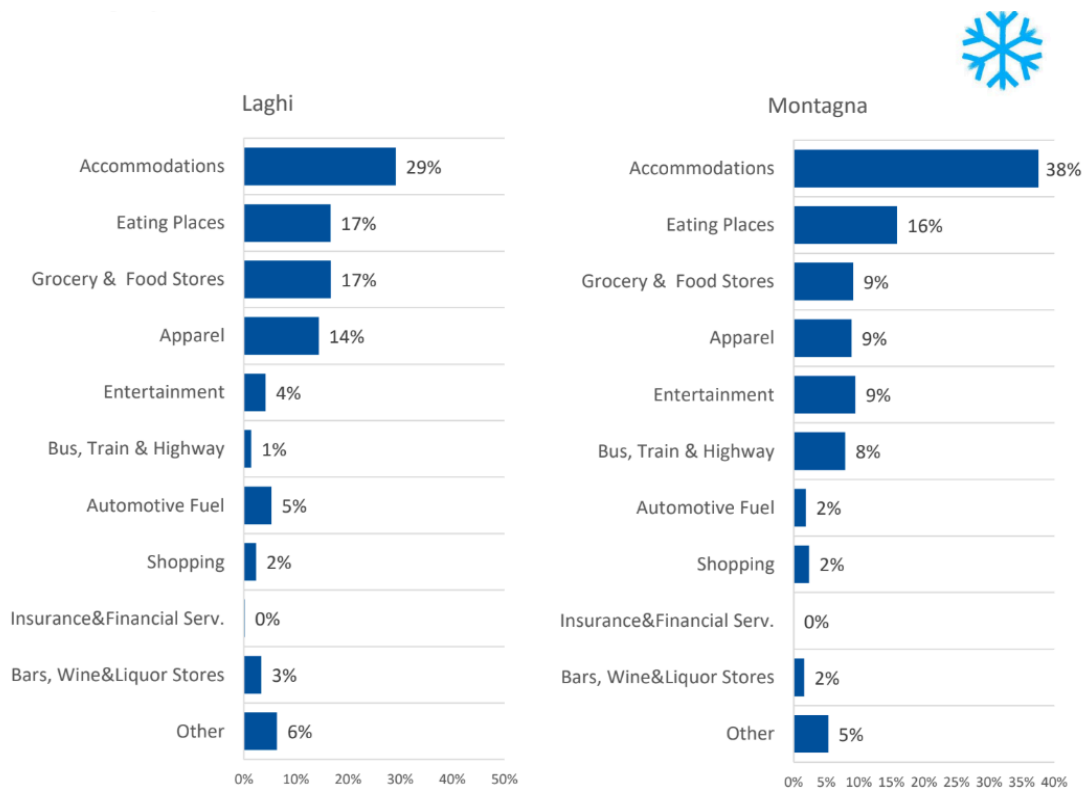
¹¹ Il dato risulta influenzato dalla distribuzione delle Guest card e dalla sua attivazione digitale.

244.759.140 in estate e € 48.889.918 in inverno, per un totale di circa € 293 milioni lasciati nel territorio dai turisti nell'anno 2024.

L'indagine è integrato da dati forniti da Mastercard, che analizzano le transazioni con carte di credito/debito che girano sul proprio circuito. Un aspetto interessante riguarda l'analisi settori economici oggetto della transazione, che permette di capire come vengono distribuite le spese effettuate durante il soggiorno.

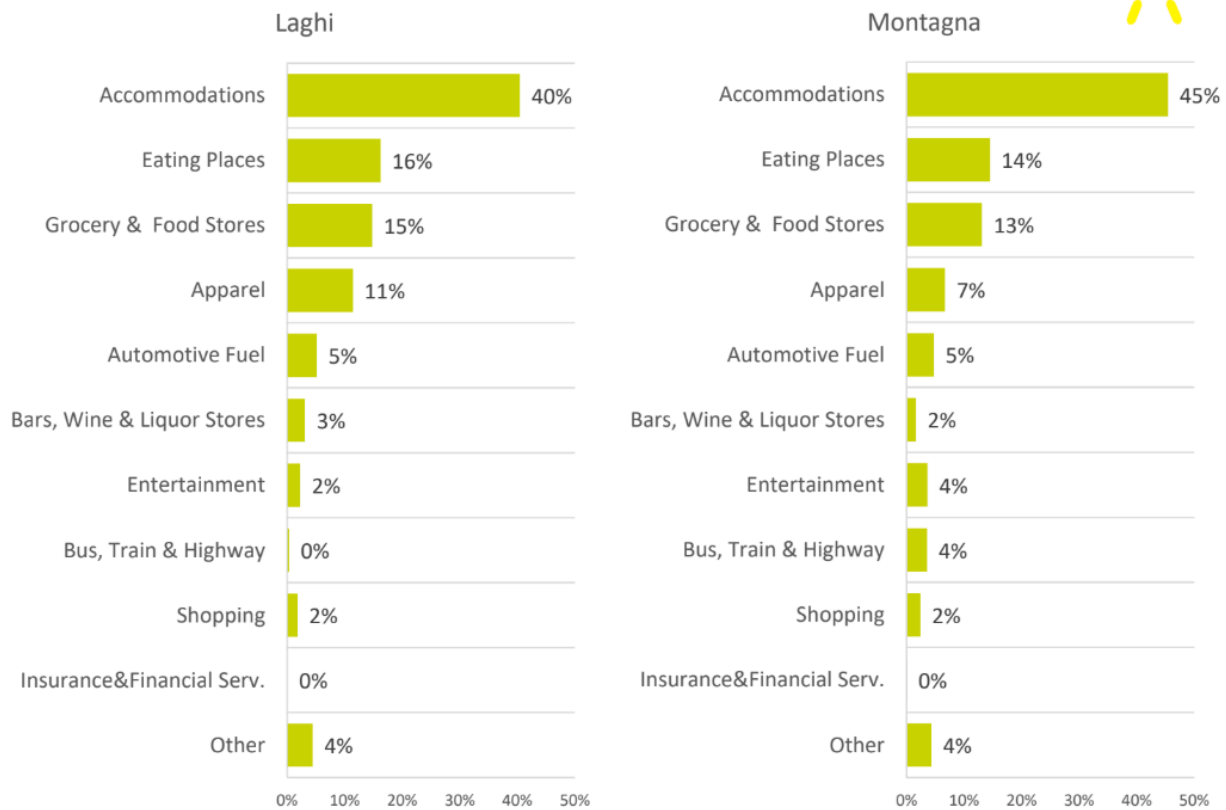
Le seguenti immagini rappresentano la **suddivisione delle transazioni totali** nelle stagioni invernali 2023/2024 e estiva 2024 nelle categorie di destinazioni "Laghi" e "Montagna", nelle quali sono inclusi anche i territori dell'APT Valsugana Lagorai.

Transato per Industry e destinazione - Stagione invernale 23/24 (dic. - apr.)



Fonte: Elaborazioni TM su dati MasterCard

Transato per Industry e destinazione - Stagione estiva 24



Fonte: Elaborazioni TM su dati MasterCard

8.5. Dati Ambientali

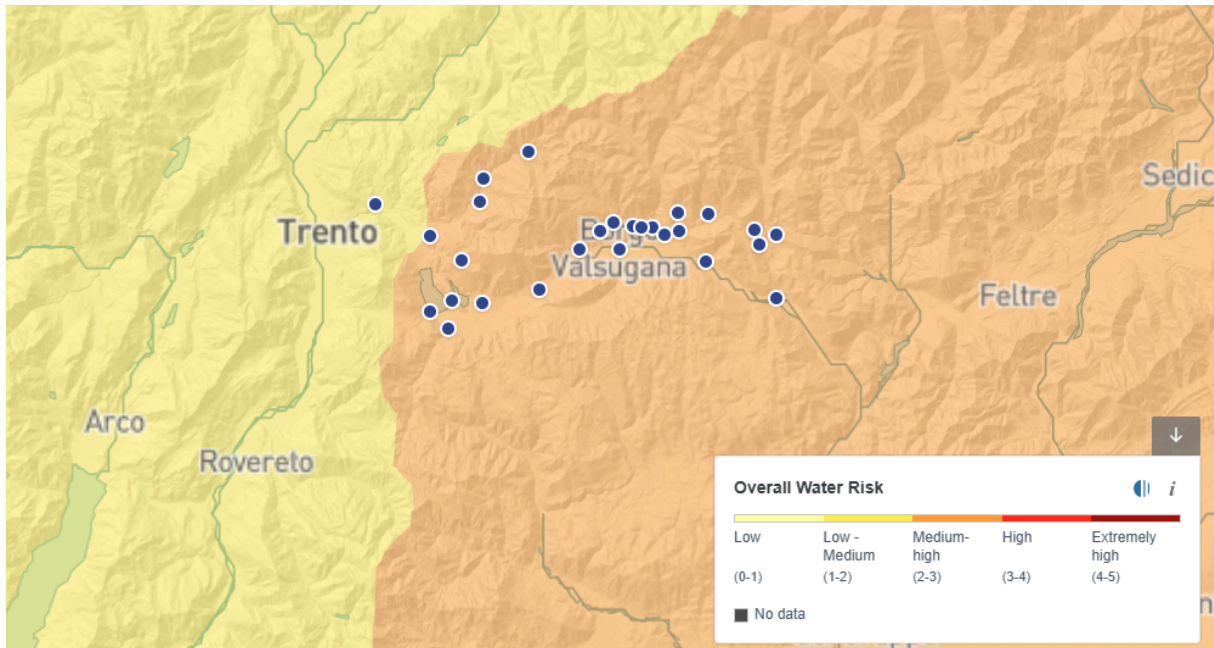
Rischio idrico nella destinazione

I due grafici basati sul Water Risk Atlas del World Resource Institute evidenziano che l'area della Valsugana Lagorai è soggetta a un rischio idrico complessivo medio-alto, con una criticità maggiore legata alla siccità.

Il **rischio idrico complessivo** misura tutti i rischi legati all'acqua, aggregando diversi indicatori che registrano i rischi legati alla quantità fisica (legati alla presenza di troppa o poca acqua), i rischi legati alla qualità e i rischi normativi e di reputazione (legati all'incertezza dei cambiamenti normativi e ai conflitti con l'opinione pubblica sulle questioni

idriche), dove valori più alti indicano un rischio idrico più elevato. Nella maggior parte del territorio della destinazione Valsugana Lagorai il rischio idrico complessivo è medio-alto.¹²

Rischio idrico nella destinazione Valsugana Lagorai (2025)

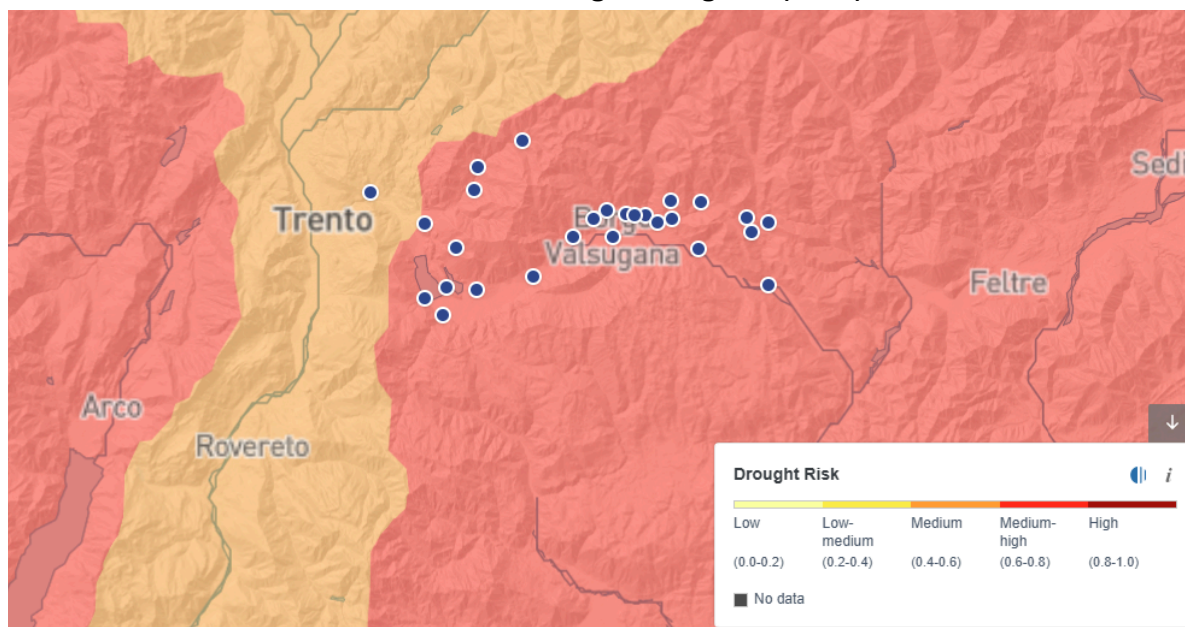


Tra i rischi specifici considerati, quello che registra un livello più critico è il rischio legato alla **siccità** che risulta medio-alto. Il rischio di siccità misura dove è probabile che si verifichi la siccità, la popolazione e i beni esposti e la vulnerabilità della popolazione e dei beni agli effetti negativi. Valori più alti indicano un rischio di siccità più elevato.¹³

¹² World Resource Institute. Aqueduct - Water Risk Atlas. 2025

¹³ World Resource Institute. Aqueduct - Water Risk Atlas. 2025

Rischio di siccità nella destinazione Valsugana Lagorai (2025)



Consumi idrici

L'uso idrico è dominato dal comparto idroelettrico (63,38%) e dalle Grandi Derivazioni Idroelettriche (12,44%). L'innevamento artificiale rappresenta solo lo 0,05%, ma la sua rilevanza strategica per il turismo invernale è elevata.

Utilizzo dell'acqua per tipologia d'uso e comunità di valle (2023)

Comunità di Valle	Tipologia d'uso								Totale
	Civile	Agricolo	Industriale	Ittiogenico/ piscicoltura	Innevamento	Altro	Idroelettrico (escluse le GDI)	GDI	
Valsugana e Tesino	21,7	30,9	4,8	65,4	0,2	1,1	420,3	104,6	649,1
Alta Valsugana e Bersntol	29,2	21,9	4,4	23	0,2	0,4	112,5	-	191,6
Totale	50,9	52,8	9,2	88,4	0,4	1,5	532,8	104,6	840,7
	6,05%	6,28%	1,09%	10,52%	0,05%	0,18%	63,38%	12,44%	

I dati non si riferiscono alle quantità d'acqua effettivamente utilizzate ma ai valori fissati dai titoli a derivare, classificati come attivi al 31 dicembre.

Fonte: PAT, Agenzia provinciale per le risorse idriche e l'energia

Depurazione delle Acque Reflue

Nell'area della destinazione, la zona dell'Alta Valsugana presenta un sistema di trattamento più evoluto, con il 98% della popolazione servita da trattamento secondario e 93% da trattamento terziario. La Valsugana Bassa e il Tesino hanno ancora un 8% non coperto da trattamento secondario o terziario.

Situazione della depurazione delle acque di scarico civile, per comunità di valle (2023)

Comunità di Valle	Percentuale di popolazione				Tasso di inquinamento abbattuto
	senza trattamento pubblico	servita da trattamento primario	servita da trattamento secondario	servita da trattamento terziario	
Valsugana e Tesino	2	6	15	77	88
Alta Valsugana e Bersntol	-	2	-	98	93

Fonte: PAT, Agenzia per la depurazione, Servizio gestione degli impianti

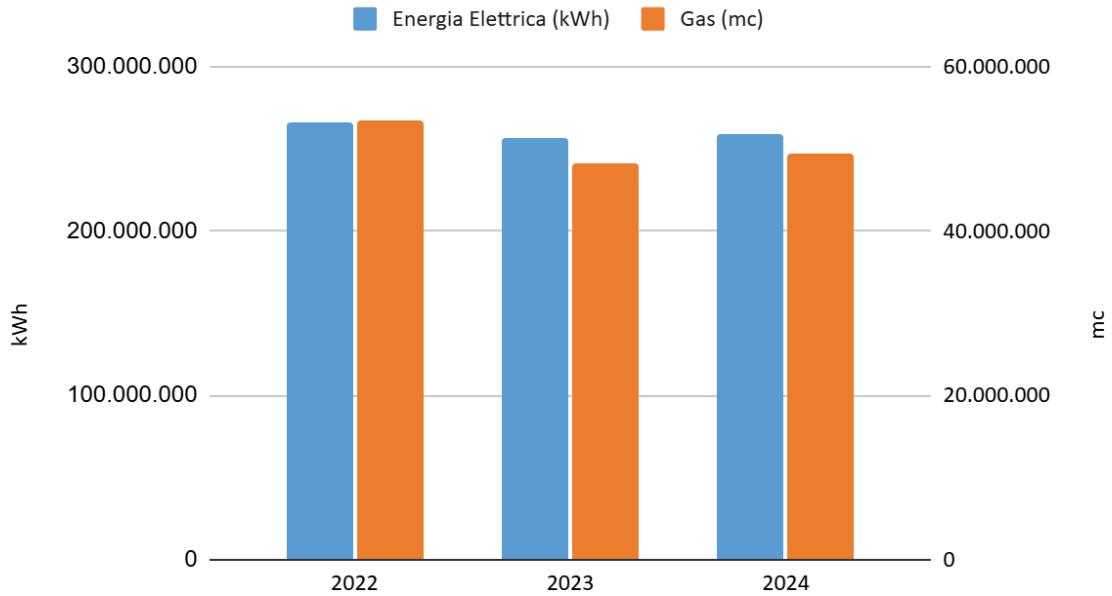
Consumi energetici

Nella destinazione negli ultimi anni si sta registrando una lenta riduzione dei consumi, che si registra anche analizzando il dato sul consumo energetico pro-capite:

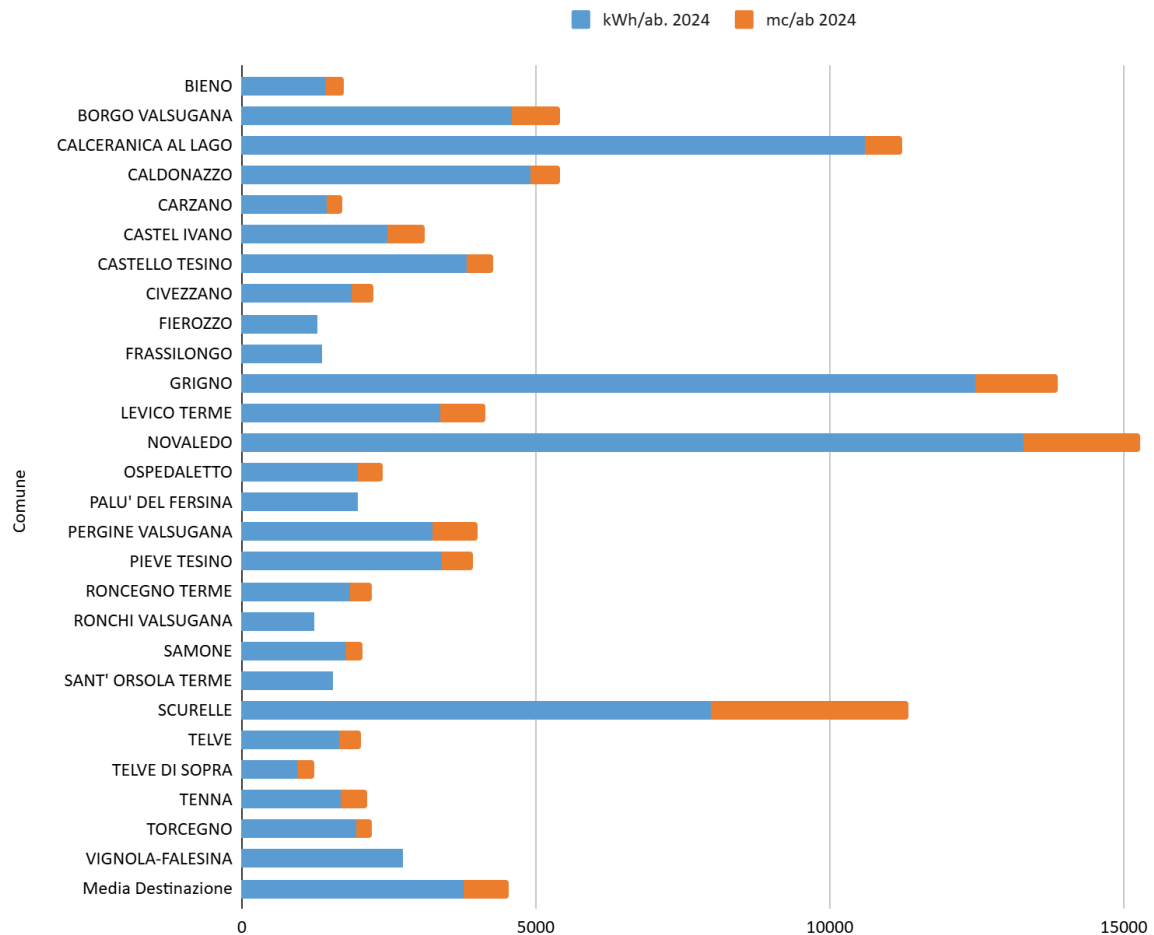
- Consumi di energia elettrica pro-capite nel 2024: 3784,5 kWh/ab (-2,96% rispetto al 2022)
- Consumi di gas pro-capite nel 2024: 751,9 mc/ab (-7,87% rispetto al 2022)

La riduzione dei consumi è un buon segnale di efficienza energetica e può indicare un miglioramento nei comportamenti individuali e organizzativi, anche in tema di sensibilizzazione dei visitatori.

Consumi Totali Energia Elettrica (kWh) e Gas (mc)



Consumi energetici pro-capite per Comune - 2024



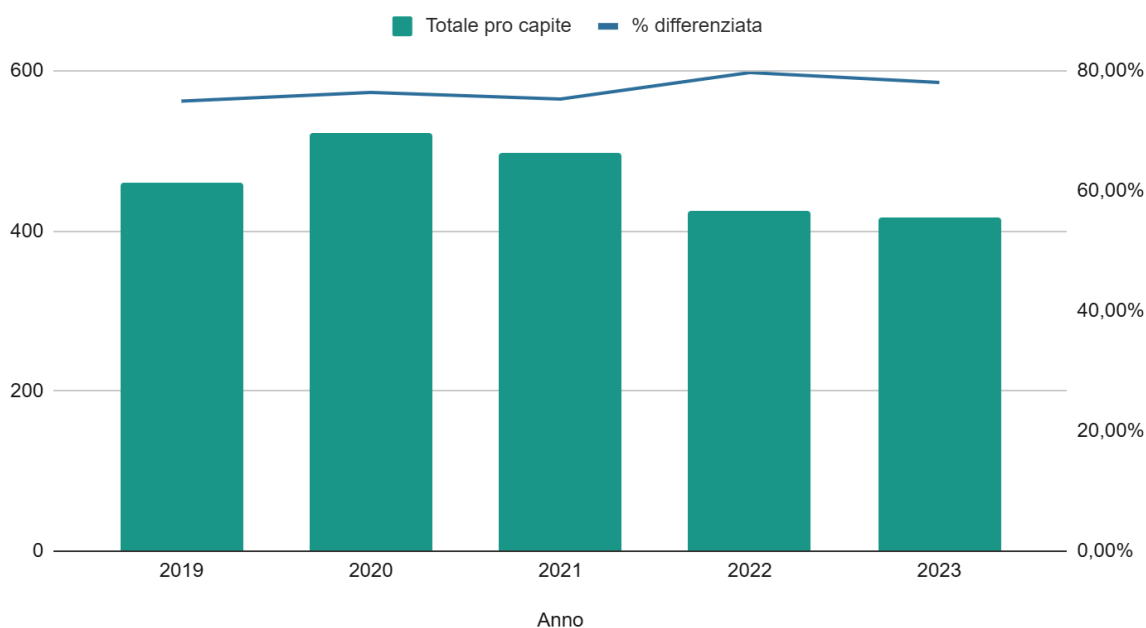
Analizzando invece il consumo energetico pro-capite su base comunale, notiamo invece grandi differenze tra i diversi comuni, dove non sempre sono i comuni più turistici ad avere il consumo pro-capite più alto, probabilmente dovuto alla maggior presenza di campi coltivati.

Produzione di rifiuti e Raccolta differenziata

Anche la produzione di rifiuti sta registrando negli anni una costante riduzione: nel 2023 la produzione totale di rifiuti pro-capite è stata di 418 kg (-1,62% rispetto al 2022).

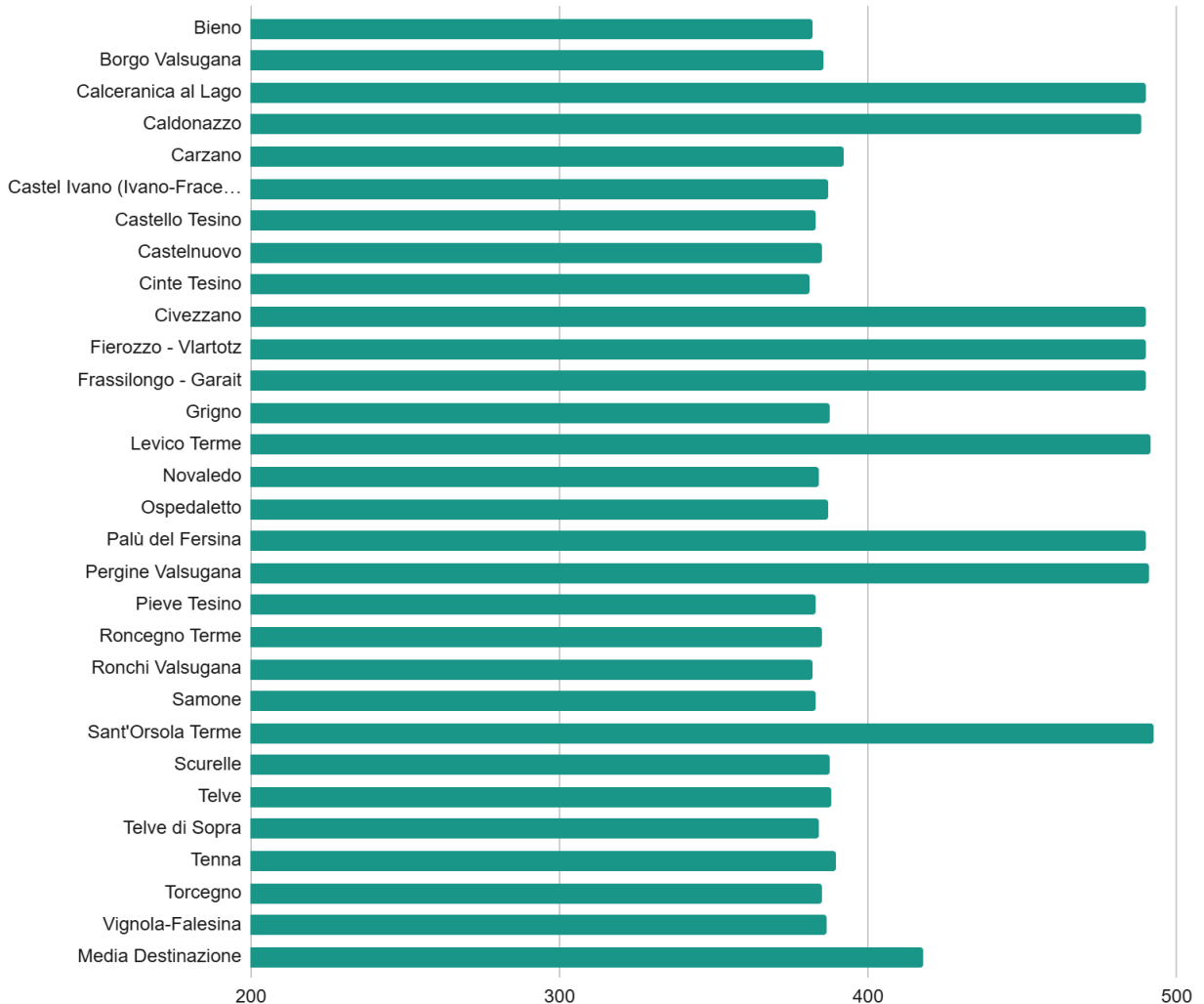
La percentuale di raccolta differenziata invece ha registrato un aumento fino al 2022 ma un successivo leggero calo nel 2023, in cui era pari al 78,11% (- 1,64% rispetto al 2022). Ciò dimostra che alcune attività di sensibilizzazione per la riduzione dei rifiuti stanno avendo effetto ma che è necessario lavorare ancora sulla corretta differenziazione.

Totale pro capite e % differenziata



Fonte: Elaborazione a cura di Etifor su dati ISPRA

Produzione di rifiuti totali pro-capite per Comune (kg/ab.) - 2023



Fonte: Elaborazione a cura di Etifor su dati ISPRA

Trasporti e Mobilità

Come già menzionato, la destinazione mette a disposizione dei mezzi di trasporto temporanei per raggiungere le principali attrazioni, tra cui il parco Arte Sella e il Monte Panarotta. Di seguito vengono riportati i numeri dei biglietti venduti nella stagione estiva 2024:

- Bus Panarotta: 1790 biglietti venduti in totale, di cui 262 ridotti (bambini o residenti) e 191 con bicicletta

- Bus Valle di Sella: 1003 biglietti venduti in totale, di cui quasi la metà nel periodo tra fine giugno e fine luglio, con una media di 27 tratte al giorno.

5. Andamento dei target previsti da piano

Il seguente capitolo ha l'obiettivo di riportare gli obiettivi che l'ATA Città, Laghi, Altipiani si era prefissata nel documento "**Strategia e Piano di Azione per un Distretto Turistico Sostenibile al 2030**"¹⁴ redatto nel 2024 durante il percorso verso l'ottenimento della certificazione GSTC delle restanti APT dell'ATA (Rovereto, Trento e Alpe Cimbra) e aggiornata poi a gennaio 2025. La tabella vuole riportare i risultati raggiunti dall'APT Valsugana dopo un anno e riassumere le azioni svolte verso il raggiungimento del target fissato.

5.1 Custodire il territorio

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024	Azioni 2024
Un osservatorio per il turismo sostenibile	Migliorare il sistema per monitorare e rispondere alle questioni socio-economiche, culturali e ambientali e agli impatti derivanti dal turismo, fornendo rapporti periodici agli stakeholder	Numero di report di monitoraggio pubblicati	Un report ogni anno a partire dal 2025	1	- Report 2024 - Report 2025 in fase di sviluppo
Al fianco degli operatori nella sfida della sostenibilità	Informazione e supporto alle imprese ricettive sui temi della sostenibilità anche attraverso l'adozione di standard di certificazione di parte terza	Numero di strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza in ogni APT	10 strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza in ogni APT entro il 2030	5	- Certificazione GSTC di 5 strutture ricettive - Newsletter operatori - Sezione operatori sul sito - Registro delle imprese turistiche

¹⁴ ATA Città, Laghi, Altipiani. *UN FUTURO SOSTENIBILE PER IL TURISMO TRENTINO. Strategia e Piano di Azione per un Distretto Turistico Trentino Sostenibile 2024-2030*. Gennaio 2025. https://www.visitvalsugana.it/documenti/Download/2025/strategia-sostenibilita-ata-citta-laghi-e-altipiani_v-2-2025.pdf

					e non con riconoscimenti e certificazioni
Eco-eventi	Informazione e supporto alle imprese turistiche sui temi della sostenibilità attraverso la diffusione dello standard per Ecoeventi	Numero di eco-eventi organizzati per ogni APT	5 eco-eventi organizzati per ogni APT entro il 2030	3	- Tre ecoeventi in Valsugana - Piano di sostenibilità per eventi e manifestazioni - Un evento certificato ISO 20121:2012
Ecoristorazione	Informazione e supporto alle imprese della ristorazione sui temi della sostenibilità	Numero di esercizi a marchio ecoristorazione per ogni APT	10 esercizi a marchio ecoristorazione per ogni APT entro il 2030	6	- Sei esercizi a marchio ecoristorazione
Card multiattività Trentino Active Pass	Mettere in rete le infrastrutture provinciali sportive, del tempo libero e della cultura con l'introduzione di un modello di card multiattività dedicata ai residenti.	% di popolazione residente utilizzatrice della card in ogni APT	5% di popolazione residente utilizzatrice della card in ogni APT entro il 2030	Non ancora implementato	- Euregio family Pass

<p>Ispirare scelte responsabili</p>	<p>Informare i visitatori sui problemi di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono svolgere nell'affrontarli attraverso l'adozione di comportamenti responsabili</p>	<p>% dei residenti intervistati totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso dell'ambiente"</p>	<p>50% dei residenti intervistati è totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso dell'ambiente" entro il 2030</p>	<p><i>"Il numero di visitatori delle aree naturali è gestito in modo appropriato (laghi, sentieri e cime montuose)"</i> il 38,95% ha lasciato una valutazione positiva tra il 4 e il 5 su una scala da 1 a 5</p> <p><i>"Le aree naturali sono ben tenute"</i> il 30,53% ha lasciato una valutazione positiva tra il 4 e il 5 su una scala da 1 a 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Linee guida per il comportamento e l'interazione con flora e fauna - Linee guida comportamento eventi - Trentino Suite - Kit operatore
<p>Ispirare scelte responsabili</p>	<p>Informare i visitatori sui problemi di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono svolgere nell'affrontarli attraverso l'adozione di comportamenti responsabili</p>	<p>% dei residenti intervistati totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso della popolazione locale"</p>	<p>50% dei residenti intervistati è totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso della popolazione locale" entro il 2030</p>	<p>Il 36,84% ha lasciato una valutazione positiva tra il 4 e il 5 su una scala da 1 a 5</p>	

Voluntourism	Migliorare il contributo del turismo a iniziative sociali, culturali e ambientali che beneficiano la destinazione attraverso la promozione di esperienze di volontariato fruibili dai visitatori	Numero di visitatori partecipanti ad esperienze di voluntourism	10 visitatori partecipanti ad esperienze di voluntourism per ogni APT ogni anno a partire dal 2026	1800 adozioni ad Aprile 2025 (progetto Adotta una Mucca)	- Adotta una mucca - 1 evento: Plastic Free Clean Up Day
Il territorio nelle mani dei residenti	Limitare gli impatti negativi del turismo sull'economia locale favorendo l'accesso dei residenti al patrimonio immobiliare	Δ % posti letto in locazioni turistiche in aree ad alta densità di popolazione.	Riduzione del 5% dei posti letto in locazioni turistiche in aree ad alta densità di popolazione entro il 2030	Nella destinazione sono presenti 5 comuni ad alta densità abitativa. 2 di essi hanno registrato una riduzione dei posti letti in locazioni turistiche superiore al 5% dal 2019 al 2024 (per uno dei comuni interessati i dati del 2019 non sono disponibili)	Comunicazione operatori CIN

Nuove opportunità per il patrimonio immobiliare sottoutilizzato	Incentivare la realizzazione di strutture ricettive che siano attrattive per il loro armonico e sostenibile inserimento nel paesaggio e orientate a modalità innovative di accoglienza, anche valorizzando il patrimonio immobiliare esistente e quello delle seconde case inutilizzate verso un'ospitalità diffusa in aree a bassa densità di popolazione	$\Delta\%$ posti letto in esercizi in aree a bassa densità di popolazione.	Aumento del 5% dei posti letto in esercizi in aree a bassa densità di popolazione entro il 2030	Nella destinazione sono presenti 15 comuni a bassa densità abitativa. 3 di essi hanno registrato un aumento dei posti letti in esercizi superiore al 5% dal 2019 al 2024 (per 3 dei comuni interessati i dati del 2019 non sono disponibili)	<ul style="list-style-type: none"> - Vacanze in Baita - PNRR - contributi per l'ospitalità diffusa - Comune di Palù del Fersina
--	--	--	---	--	---

5.2 Garantire il benessere della comunità locale

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024	Azioni 2024
I giovani, ambasciatori del territorio	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo per i giovani della destinazione	Numero di assunzioni in ufficio APT rivolte a giovani del territorio con CCNL Turismo apprendistato	3 nuove posizioni in ogni ufficio APT rivolte a giovani del territorio con CCNL Turismo apprendistato entro il 2030	Non ancora implementato	<ul style="list-style-type: none"> - Alta formazione professionale - Orientamento scolastico Marie Curie

Un HUB a servizio dei lavoratori	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo, aumentando l'attrattività professionale del settore turistico per i lavoratori locali e favorendo la crescita di nuove competenze e professionalità	Aumento % YoY (annuale, "Year-over-Year") del numero di addetti della filiera turistica	Aumento 1% YoY del numero di addetti della filiera turistica a partire dal 2026	Nel 2022, il 27% degli addetti si concentra nel settore del commercio e degli alberghi: 5388 addetti	- Ente Bilaterale del Turismo Trentino - ASAT
Una filiera inclusiva	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo attraverso l'inserimento di persone svantaggiate	Numero di persone svantaggiate per ogni APT inserite nella filiera	5 persone svantaggiate per ogni APT inserite nella filiera entro il 2030	Non ancora implementato	Non ancora implementato
Diamo valore al servizio dei nostri operatori	Aumentare l'attrattività professionale del settore turistico per i lavoratori locali	Numero di piani welfare attivati nella destinazione	Attivazione di almeno 10 piani welfare aziendali per ogni APT entro il 2030	Non ancora implementato	Non ancora implementato
Una filiera locale e sostenibile	Integrazione della produzione locale e/o sostenibile nella filiera turistica attraverso un dialogo con distributori HoReCa (Hotel, Restaurant, Café)	% prodotti dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori HoReCa	Almeno 90% dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori HoReCa entro il 2030	Non ancora implementato	Non ancora implementato

Adotta una Mucca	Mantenimento della spesa turistica nell'economia locale attraverso il sostegno alle imprese locali, promuovendo l'acquisto di prodotti locali sostenibili che riflettono la natura e la cultura della zona	Numero di nuovi operatori aderenti al progetto	Almeno 2 nuovi operatori per APT entro 2026	14	- 14 malghe aderenti per il Progetto Adotta una Mucca nel 2025
Un'ospitalità OPEN	Migliorare l'accessibilità degli operatori turistici e fornire un'informazione accurata rispetto ai servizi specifici offerti	% operatori certificati con marchio OPEN	Almeno 20% degli operatori certificati con marchio OPEN in ogni APT entro il 2030	Non ancora implementato	- Comunicazione marchio Trentino Open
Turismo inclusivo e accessibile a tutti	Migliorare l'accessibilità delle esperienze nella destinazione e fornire un'informazione accurata rispetto ai servizi specifici offerti	% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità"	70% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" entro il 2030	Il 40% ha lasciato una valutazione positiva tra il 4 e il 5 su una scala da 1 a 5	Sezione del sito https://www.visitvalsugana.it/it/vacanze-in-valsugana/senza-ostacoli/

5.3 Conservare il patrimonio culturale

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024	Azioni 2024
Amici della Cultura	Implementazione di strumenti per l'utilizzo dei proventi del turismo a sostegno della conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale	Euro raccolti tramite crowdfunding per iniziative di conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale	5 mila Euro annualmente raccolti in ogni APT tramite crowdfunding a sostegno della conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale a partire dal 2025	Non ancora implementato	Convenzione tra Comune di Levico Terme, APT Valsugana e Associazione Forte delle Benne
Gestione dei flussi nei musei	Sviluppare e diffondere sistemi per monitorare in tempo reale la densità di utenti che stanno fruendo del servizio/luogo/museo, per suggerire alternative	% di visitatori "per niente" o "poco" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è affollata"	60% di visitatori "per niente" o "poco" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è affollata" entro il 2030	<p>"Il numero di visitatori ai siti di interesse culturali è gestito in modo appropriato (cioè l'accesso a centri storici, musei, grande guerra)" il 52,5% ha lasciato una valutazione positiva tra il 4 e il 5 su una scala da 1 a 5</p> <p>"Il numero di visitatori delle aree naturali è gestito in modo appropriato (ad esempio, laghi, sentieri e cime montuose)" il 59,17%</p>	-

				ha lasciato una valutazione positiva tra il 4 e il 5 su una scala da 1 a 5	
--	--	--	--	--	--

5.4 Tutelare l'ambiente

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024	Azioni 2024
Rete Amici della Natura	Implementazione di strumenti per l'utilizzo dei proventi del turismo a sostegno della conservazione della biodiversità	Euro raccolti tramite crowdfunding per iniziative di conservazione della biodiversità	5 mila Euro annualmente raccolti in ogni APT tramite crowdfunding a sostegno della conservazione della biodiversità a partire dal 2025	Non ancora implementato	- Evento di Impianto WOW Nature
Campagna Plastic Free	Ridurre la produzione di rifiuti solidi, in particolare di plastica e imballaggi, attraverso l'informazione corretta dei punti di ricarica d'acqua.	$\Delta\%$ della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale	Riduzione del 10% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale al 2028 rispetto al 2022	418 kg di rifiuti pro-capite nel 2023, -1,62% rispetto al 2022	- Plastic Free Clean Up Day - Mappa ricarica acqua - Ortazzo Stoviglioteca - Rispetta il Trentino
Reduce, Reuse, Recycle	Migliorare la gestione e produzione di rifiuti solidi	% di raccolta differenziata	Aumento della raccolta differenziata all'80% entro il 2028 rispetto al 2022 in ciascun Comune delle APT	78,11% di raccolta differenziata nel 2023, -1,64% rispetto al 2022	78,11% di raccolta differenziata nel 2023, -1,64% rispetto al 2022 - Rispetta il Trentino

Reduce, Reuse, Recycle	Migliorare la gestione e produzione di rifiuti solidi	$\Delta\%$ della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale	Riduzione del 10% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale al 2028 rispetto al 2022 in ciascun Comune delle APT	Tra i 29 comuni dell'APT, nel 2023 5 comuni hanno diminuito la produzione di rifiuti pro-capite di oltre il 10%: Borgo Valsugana, Calceranica al Lago, Pieve Tesino, Tenna e Vignola-Falesina	-
Un Distretto per l'Energia e il Clima	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica	$\Delta\%$ consumi energetici	Riduzione del 11,7% dei consumi energetici rispetto al 2020 entro il 2030	Consumi energetici pro-capite nel 2024: 3784,5 kWh/ab -2,96% rispetto al 2022 Consumi di gas pro-capite nel 2024: 751,9 mc/ab -7,87% rispetto al 2022	- Sezione operatori - consigli sostenibilità - Comunità Energetica Trentino Orientale - PNRR Green Community
Un Distretto per l'Energia e il Clima	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica	% di energia prodotta da fonti rinnovabili	42,5% di energia prodotta da fonti rinnovabili entro il 2030	80,48% energia prodotta da Fotovoltaico e Idroelettrico in provincia di Trento nel 2023	
Un Distretto per l'Energia e il Clima	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica	$\Delta\%$ emissioni GHG	Riduzione del 55% delle emissioni di GHG rispetto ai livelli del 1990	In fase di analisi	

Un Distretto per l'Energia e il Clima	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica	numero di comuni aderenti al PAESC	100% dei comuni aderenti al PAESC entro il 2026	Il 48,3% dei comuni hanno aderito al PAESC	PAESC Valsugana
Custodi dell'acqua	Riduzione dei consumi idrici attraverso iniziative di sensibilizzazione degli stakeholder e l'efficientamento della rete pubblica	Consumi idrici pro capite	Riduzione dei consumi idrici medi pro capite in ciascuna APT al fine di allinearli alla media nazionale (215 l/ pro capite nel 2020) entro il 2030	Consumi idrici totali per le comunità di valle "Valsugana e Tesino" e "Alta Valsugana e Bersntol" nel 2023: 840,7 milioni di mc +0,82% rispetto al 2022	- Sezione operatori - consigli sostenibilità - Trentino Suite - Kit operatori
Adattamento climatico dell'offerta turistica	Promuovere un'offerta invernale sostenibile e diversificata ampliando, nei comprensori maggiormente vocati, l'utilizzo degli impianti di risalita in altri periodi, orari e per attività outdoor, sviluppando nei comprensori meno attrattivi, nuovi prodotti, attività e servizi.	Numero di misure di adattamento implementate	Almeno 1 misura di adattamento implementata in ogni APT entro il 2026	1	- Inserimento di sezione "no neve?no problem!" nella brochure inverno

<p>Mobilità Sostenibile</p>	<p>Favorire una mobilità alternativa all'auto attraverso la sensibilizzazione del turista, potenziando l'intermodalità e integrando i servizi di mobilità pubblica (urbana e extraurbana) tra treno, biciclette, e-bike e altri veicoli elettrici (a batteria e/o idrogeno), impianti a fune integrando la mobilità alternativa nelle iniziative della Guest Card.</p>	<p>% di visitatori che raggiungono la destinazione con mobilità sostenibile in base al questionario</p>	<p>20% di visitatori che raggiungono la destinazione con mobilità sostenibile in base al questionario entro il 2030</p>	<p>Il 10,83% ha dichiarato di raggiungere la destinazione con bus o treno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzione servizio bus Laghi-Panarotta - Servizio sostitutivo con carrello bici - Servizio Bus Borgo Valsugana-Val di Sella - Valsugana Guest Card - Questionario Valsugana
------------------------------------	--	---	---	--	---

6. Conclusione

Il presente report testimonia conferma il forte impegno della destinazione Valsugana Lagorai verso un modello di sviluppo turistico sempre più sostenibile, inclusivo e responsabile. Le numerose azioni intraprese nel corso dell'anno – dalle progettualità ambientali e culturali, al coinvolgimento attivo di residenti, operatori e visitatori – testimoniano un percorso condiviso che valorizza il territorio in tutte le sue dimensioni.

I dati di monitoraggio mostrano risultati incoraggianti e rappresentano una base solida su cui costruire ulteriori miglioramenti, in linea con gli obiettivi del Distretto sul Turismo Sostenibile e della certificazione GSTC.

Il lavoro svolto finora non rappresenta un punto d'arrivo, ma uno stimolo a continuare con determinazione nel percorso di crescita consapevole della destinazione.



VALSUGANA
♥ LAGORAI

