



Stagione termale 2020

Date e orari di apertura

Le Terme di Levico saranno aperte
dal 27 giugno al 7 novembre 2020
dal lunedì al sabato
dalle ore 7 alle ore 14*



*L'orario di apertura potrà variare nel corso della stagione: nell'eventualità vi sarà data pronta comunicazione.

Attivazione reparti termali

- Reparto cure inalatorie: dal 29 giugno
- Reparto balneoterapico (no idromassaggio): dal 9 luglio
- Reparto fangoterapico: dal 20 luglio

Attivazione reparti complementari

- Reparto masso- e fisioterapia: dal 29 giugno
- Servizio di massoterapia basale (massaggio termale da 20'): dal 9 luglio

Gestione dell'emergenza COVID 19

- Protocollo di sicurezza Covid
- Documento DPI rischio biologico
- Documento generale di revisione delle linee guida «Pulizia e Sanificazione»



Misure di prevenzione

- Intercettazione di potenziali sintomatici
- Garanzia della possibilità di rispetto del distanziamento sociale (contingentazione-riorganizzazione dei percorsi-revisione dei trattamenti)
- Coinvolgimento di pazienti e personale nel contenimento del rischio (sensibilizzazione: al rispetto di norme igieniche, all'uso corretto dei DPI, all'impegno ad avvisare la struttura della comparsa di eventuali sintomi Covid 19 correlati)
- Rafforzamento delle operazioni di pulizia/disinfezione/detersione

Informazione

Per una corretta applicazione delle misure di contrasto e contenimento della diffusione di Sars Cov 2 è necessario **informare** pazienti/personale/visitatori:

- Note informative
- Poster posizionati in punti strategici dello Stabilimento



Riorganizzazione dei Reparti

- Servizio medico-infermieristico (contingentazione, numero di visite mediche erogabili all'ora per ambulatorio, numero ambulatori attivabili contemporaneamente)
- Reparto terapie inalatorie (tipologia trattamenti erogati, numero di postazioni utilizzabili in contemporanea, modalità di gestione della pausa tra due diversi trattamenti inalatori, via di deflusso);
- Reparto fango bagno (contingentazione, numero di trattamenti erogabili all'ora per operatore attivo, via di deflusso);

Revisioni simili hanno riguardato altri Servizi

Comunicazione interna



Marketing. Elementi su cui fare leva

Aspetti generali:

- salute
- sicurezza (distanziamento)
- naturalità (salubrità)

Elementi termali:

- acqua come alleato naturale della salute
- **proprietà immunostimolanti dei trattamenti termali a base di Acqua Forte**
- unicità dell'Acqua Forte
- **trattamenti inalatori per proteggere il respiro**
- **trattamenti balneoterapici per gli stati di ansia e stress**
- **benessere a contatto con la natura** (integrazione con territorio)

Marketing. Azioni di comunicazione

Collaborazioni:

Comune di Levico Terme, Apt Valsugana, Trentino Marketing.

Mercati di riferimento:

Veneto, Lombardia, Alto Adige, Trentino.

Piano di comunicazione:

- campagna nazionale (stampa, web, social)
- speciale Girovagando (speciale tv Terme e territorio)
- invio pieghevole nostri clienti
- campagna regionale (stampa, radio)

Inoltre: contatto clienti da fuori regione.

Info e chiarimenti

Dr.ssa Patrizia Manica
direzione.sanitaria@termedilevico.it
T. 0461 70 60 77

Federico Bassetti
federico.bassetti@termedilevico.it
T. 0461 70 60 77

