

L'Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai sc Ricerca figura di supporto al DIGITAL MARKETING

REQUISITI RICHIESTI

1. Diploma di istruzione secondaria;
2. Esperienza acquisita, almeno triennale, in precedenti esperienze in attività di digital marketing nel campo turistico delle destinazioni;
3. Esperienza comprovata nell'utilizzo della piattaforma DMS Feratel;
4. Esperienza nell'utilizzo dei principali canali Social;
5. Capacità di analisi e utilizzo di Google Analytics;
6. Buone competenze informatiche, conoscenza del pacchetto Office, uso internet mail;
7. Comprovate capacità organizzative e di supporto agli eventi e manifestazioni;
8. Esperienza nell'attività di front office e contatto con il pubblico nella gestione dei punti IAT/uffici turistici;
9. Conoscenza del territorio della Valsugana e dell'organizzazione turistica provinciale;
10. Conoscenza della lingua inglese.

Si richiede inoltre:

- Disponibilità al lavoro anche nei weekend;
- Competenze organizzative;
- Automunito in possesso patente di guida B.
- Capacità nel problem solving, lavoro in team, predisposizione a mansioni logistiche, capacità di pianificazione, autonomia gestionale e flessibilità, capacità comunicative e relazionali.

OFFRIAMO

- Ambiente lavorativo dinamico;
- Contratto di lavoro a tempo indeterminato salvo periodo di prova, 40 ore settimanali, 6 giorni su 7.

MODALITA' e TERMINE PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

- Il curriculum andrà inviato entro il 31 ottobre p.v. a Azienda per il Turismo Valsugana. Soc. Coop, assieme ad un documento di identità, tramite [mail web@visitvalsugana.it](mailto:web@visitvalsugana.it) con oggetto CANDIDATURA POSIZIONE WEB;
- Si richiede di sviluppare e formulare il curriculum sulla base dei requisiti richiesti
- La commissione giudicatrice valuterà i curricula arrivati, in seguito alla quale verrà stilata una graduatoria e i primi 7 verranno contattati per la prova orale che verrà svolta nel mese di novembre presso la sede di Levico Terme.