



Federico Bassetti

Indirizzo: Via XIII Settembre, 12 | 38068 Rovereto (TN)
Mail: fedebassetti@gmail.com
Telefono: +39 340 29 55 049
Data di nascita: 27 luglio 1984
LinkedIn: www.linkedin.com/in/federicobassetti/

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Responsabile del personale

Terme di Levico e Vetriolo – Levico Terme Spa
2/2022 – in corso | Levico Terme (TN)

Marketing Manager

Terme di Levico e Vetriolo – Levicofin S.r.l.
7/2019 – 1/2022 | Levico Terme (TN)

- > **Analisi di mercato, posizionamento e prodotto.**
- > **Prodotto:** individuazione posizionamento e possibilità di sviluppo.
- > **Piano di marketing:** definizione obiettivi, strategia e KPI.
- > **Sito e E-Commerce diretto:** sviluppo sito e shop online per la vendita della linea cosmetica (stato attività: conclusa analisi preliminare).
- > **Social media:** gestione attività editoriale e campagne Ads in accordo con agenzie esterne (stato attività: individuazione agenzia in corso).

Marketing Manager

Vacanze col Cuore Management S.r.l.
9/2018 – 4/2019 | Moniga del Garda (BS)

Gruppo indipendente di glamping resort, campeggi e residence

- > **Analisi di mercato e posizionamento**
- > **Prodotto:** individuazione unicità e ipotesi di sviluppo.
- > **Piano di marketing:** definizione obiettivi, strategia e KPI.
- > **Comunicazione:** allineamento della comunicazione attorno agli elementi individuati nel piano di marketing.
- > **Vendita:** integrazione delle strategie di vendita con il piano di marketing
- > **Data analysis:** report di andamento e ROI delle azioni messe in campo.

Web Marketing Manager & Sales Assistant

Garda Hotels Italia
7/2016 – 8/2018 | Riva del Garda (TN)

Catena alberghiera indipendente di hotel a quattro stelle

- > **E-Commerce diretto**
- > **CRO:** individuazione momenti critici nella navigazione, test a/b di usabilità per migliorare esperienza di navigazione e conversioni.
- > **Email marketing:** lead generation, gestione database, newsletter, DEM.
- > **Social media:** gestione attività in accordo con agenzie esterne.
- > **Data analysis:** report andamenti di vendita, analisi delle prestazioni dei canali per individuare opportunità e minacce.
- > **Prodotto:** analisi qualità percepita, definizione policy gestione recensioni, interviste con ospiti, costruzione profilo buyer personas.

Marketing & Sales Assistant

Garda Hotels Italia
4/2014 – 6/2016 | Riva del Garda (TN)

Catena alberghiera indipendente di hotel a quattro stelle

Marketing & Sales Consultant

Hotel Lucia***

6/2013 – 11/2013 | Levico Terme (TN)

Marketing Assistant

DOC Service S.r.l.

12/2012 – 4/2013 | Trento

Marketing Assistant

Terme di Levico e Vetriolo - Levicofin S.r.l.

6/2010 – 9/2012 | Levico Terme (TN)

CORSI	<ul style="list-style-type: none">> E-Commerce Management (Docenti: Daniele Vietri, Giovanni Cappellotto, Ninja Marketing)> Approccio AGILE e framework SCRUM per l'organizzazione del lavoro (Docente: Luca Vescovi, Promoservice Srl)> Neuromarketing applicato al web (Docente: Nicola Trentin, NeuroWebDesign Srl)> Come costruire il profilo di una buyer personas (Docente: Stefano Civiero, NeuroWebDesign Srl)
FORMAZIONE	<p>Master in Management del Turismo Web 2.0 Il Sole24Ore Business School 11/2013-3/2014 Roma</p> <p>Laurea magistrale in Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione Università degli Studi di Padova 10/2006 – 12/2008 Padova Tesi dal titolo "Il ruolo dell'evento culturale nella comunicazione" (110/110)</p> <p>Laurea triennale in Psicologia sociale e del lavoro Università degli Studi di Padova 10/2003 – 10/2006 Padova Tesi dal titolo "Il pregiudizio nei bambini"(106/110)</p>
CONOSCENZE LINGUISTICHE	INGLESE: fluente (livello C1) TEDESCO: buono (certificato Telc livello B2)
ALTRE ESPERIENZE	Producer Moving Silence 7/2009 – 3/2010 Berlino <i>Piattaforma internazionale di cinema muto contemporaneo</i>
CONOSCENZE INFORMATICHE	PMS: Leonardo, SGS, MySalus BOOKING ENGINE: LeoFusion, NaturalBooking CHANNEL MANAGER: LeoRevoò, BookingExpert PIATTAFORMA NEWSLETTER: MailUp, MailChimp
PUBBLICAZIONI	Il ruolo dell'evento culturale nella comunicazione , in M.Tessarolo (a cura di), Politiche culturali, arte e pubblico giovanile, Padova, Cleup (2011).
INTERESSI	Letteratura russa di fine Ottocento e americana contemporanea. Reportage narrativo. Scienze sociali. Lean management.