

**Valsugana:** la prima destinazione  
al mondo certificata secondo i  
criteri GSTC



Let's trend on  with [#ValsuganaSostenibile](https://twitter.com/ValsuganaSostenibile)

# Oggi siamo qui per:

1. Presentare il primo certificato;
2. Condividere con voi il percorso fatto per ottenerlo;
3. Rendervi partecipi della strategia dell'Apt e delle azioni che verranno intraprese;
4. Fare in modo che questo possa diventare un esempio per fare crescere ancora di più il nostro Trentino.



## Certificate of Registration

Errore. Nome della proprietà del documento sconosciuto.

This is to certify that: **AZIENDA PER IL TURISMO VALSUGANA SOC. COP.**

has been assessed and certified as meeting the requirement of the Global Sustainable Tourism Council Destination Criteria.

Standard: GSTC Destination Industry Criteria Ver1-2013 ITA

Code: GSTC DVR190101

First Issue Date: Errore. Nome della proprietà del documento sconosciuto.

Issue number: 01

Expiry Date: 23rd June 2022

The company is entitled to use the GSTC Tick Logo in accordance to GSTC TMK rules.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luigi Mazzaglia".

Dr. Luigi Mazzaglia  
General Director, Vireo Srl  
ASI-ACC-086

The certificate including all copies or reproductions is property of Vireo Srl and shall be returned or destroyed upon request.  
The validity of this certificate shall be verified by contacting Vireo Srl.

## Opportunità per la Valsugana e per tutto il Trentino

- **Siamo i primi ed unici** → siamo una best practice, occasione di visibilità a livello internazionale
- **Il mercato è sempre più attento a questi temi** → opportunità di promuovere **turismo di qualità**, puntare su una clientela di fascia medio alta dal punto di vista culturale e del reddito
- La sostenibilità è un **valore aggiunto** per tutta la destinazione ed i prodotti al suo interno
- Consente di **convergere su obiettivi comuni** e condivisibili (sostenibilità=priorità per tutti)
- Permette di **interfacciarci con operatori leader di mercato** (TUI, Alpitour) che cercano destinazioni che abbiano certificato il loro impegno verso la sostenibilità, come la Valsugana



## Come mai il GSTC?

Più di **50** schemi/iniziative (eco-etichette):

- **Locali/nazionali** (pochissimi internazionali)
- **Monosettoriali** (es. solo per hotel o tour operator)
- **Monotematici** (es. solo aspetti ambientali)
- **Autoreferenziali** (limitata o nulla terzietà nella definizione/verifica dei requisiti) → credibilità

Unica realtà pensata e partecipata dalla controllata della **Nazioni Unite UNWTO**:

*The [World Tourism Organization \(UNWTO\)](#) is the United Nations agency responsible for the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.*



## La certificazione GSTC è:

- **di processo** → verifica tutte le componenti e le fasi del sistema turistico e le mette in relazione con il territorio: esige continui confronti con le amministrazioni e condivisione con i residenti;
- **dinamica** → richiede una verifica annualmente del costante miglioramento degli standard: non è un traguardo ma l'inizio di un miglioramento progressivo verso la percezione e la consapevolezza dei principi di sostenibilità. Gli oltre 100 indicatori della certificazione **GSTC** sono stati progettati per raggiungere i 17 Sustainable Development Goals definiti dalle **Nazioni Unite**





## Come abbiamo raggiunto questo obiettivo?

Sono stati organizzati 12 incontri sul territorio con:

- **Partecipazione attiva di oltre 100 stakeholder**, tra i quali amministrazioni pubbliche, operatori ed associazioni, che a vario titolo si sono confrontati sui temi della sostenibilità;
- Suddivisi a loro volta in 4 sottogruppi per rispondere ai quesiti individuati dall'ente certificatore;
- Il tutto con il coordinamento da parte **dell'Università di Padova ed ETIFOR** che avevano a suo tempo certificato, in Val di Fiemme, la prima foresta italiana secondo gli standard del FSC

*(Il FSC ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.)*



E | T | I | F | O | R  
v a l u i n g   n a t u r e

Il percorso è stata un'occasione per confrontarci e soffermarci sui **valori** che ci contraddistinguono...

# VALSUGANA PER TE

LAGORAI

perché la Valsugana è dove **CI** piace vivere

Valsugana  
365:  
naturalmente  
vera

palestra naturale  
wilderness autentico  
valle dell'acqua  
esperienza genuina

Valsugana  
365:  
valle della  
cultura

forti  
teatro  
Arte Sella  
festival  
storia e Europa  
castelli

Valsugana  
365:  
capitale del  
3° tempo

product mix unico  
la varietà è valore per tutti  
sport  
mobilità  
gastronomia  
accoglienza  
servizi al cittadino  
cultura

ESPERIENZA  
VALSUGANA 365  
Valsugana valle  
sostenibile, dove è  
bello vivere

Partecipazione  
formazione  
dialogo

Qualità  
dell'esperienza  
vivibilità



# E adesso come ci muoviamo?

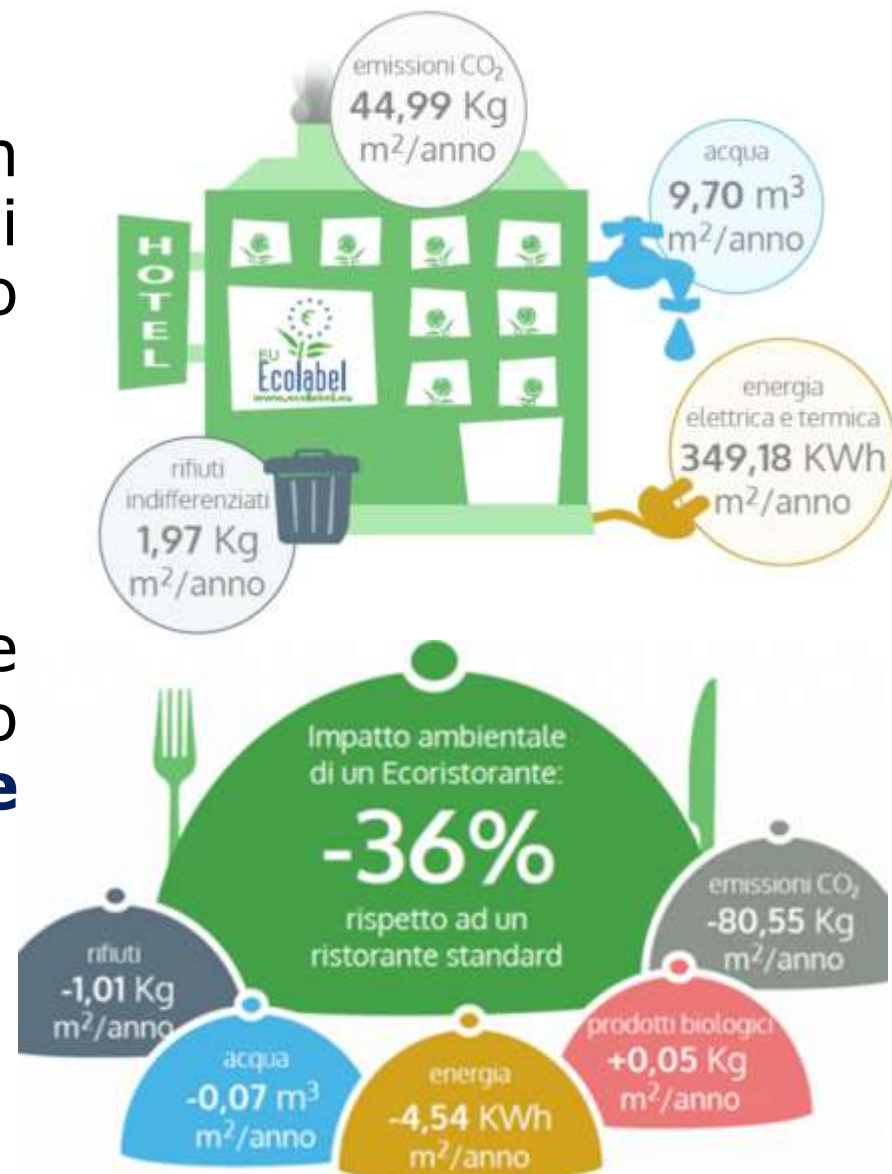
- Mettiamo al centro il residente che diventa il primo ambasciatore del territorio: **Valsugana dove CI piace vivere;**
- Sensibilizziamo gli organizzatori di **eventi e manifestazioni** per renderle il più sostenibili possibili;
- Interveniamo a fare **sensibilizzazione** sui temi alla base della sostenibilità nei confronti dei **giovani;**
- Utilizziamo questo importante risultato con l'orgoglio e la consapevolezza di essere gli **unici a livello italiano**
- Diventiamo **Testimonial turistico del Trentino** come simbolo e messaggio per aumentare ancora di più il valore percepito della nostra destinazione così da difendere i prezzi e puntare su di una clientela di fascia medio alta: non più numeri ma qualità;

# Nei confronti degli operatori

Facciamo emergere l'appartenenza ad un **territorio d'eccellenza** diminuendo le emissioni e aderendo ad iniziative già presenti a livello provinciale

Attiviamoci affinché tutti, ad iniziare dalle strutture ricettive e della ristorazione, prendano consapevolezza di operare in una **destinazione sostenibile** come avvenuto per la Bandiera blu.

Diamo il buon esempio:  
**consumiamo solo energia da fonti rinnovabili!**







Sostegno ad eventi che promuovono la **cura dell'ambiente** e la sensibilizzazione verso le tematiche legate alla **sostenibilità**



Organizzazione di eventi **«plastic free»** per salvaguardare l'ambiente e sensibilizzare i partecipanti

Riportiamo sotto il cappello della sostenibilità le iniziative che da anni ci contraddistinguono

## **Bandiera Blu del laghi: il mare in montagna**

### **Progetto Adotta una Mucca**

Sostegno alle attività in montagna, che contribuiscono alla manutenzione del paesaggio e della biodiversità

### **Progetto Vacanze in Baita**

Recupero di strutture in disuso per creare una nuova forma di ospitalità



# DICONO DI NOI

**Ministro Costa:** «Felice che l'Azienda per il Turismo Valsugana sia stata la prima a **mettere a sistema** Amministrazioni, Associazioni, Musei, soggetti privati. **Dire che è bello vivere nella propria terra non è scontato** e questo ci consente di aprire lo spazio ad altre riflessioni.»

**Ministro Fraccaro:** «**La Valsugana Lagorai è un territorio di eccellenza che può e deve rappresentare un modello per tutto il Paese.** Questo riconoscimento dimostra che puntare sulla crescita sostenibile è la chiave per interpretare il futuro. **Vogliamo promuovere e incoraggiare questo modello di successo in Trentino e in tutto il Paese!**»



**Assessore Tonina:** «Oggi testimoniamo un **successo straordinario** sul quale vogliamo investire, favorendo azioni politiche a sostegno della diffusione di una **cultura della qualità e della vivibilità** che avete saputo individuare attraverso questa certificazione. La differenza la faranno quei sistemi territoriali, come il vostro, che attraverso azioni quotidiane si impegnano in questa direzione.»

**Assessore Failoni:** «E' una **grandissima novità** che investe il **territorio come sistema** e che favorisce la presenza di un target di visitatori interessante. Pensiamo inoltre, in prospettiva, agli incentivi per le nostre aziende che investono nella sostenibilità ambientale.»



**Rocco Cerone, segretario regionale del Sindacato giornalisti TTAA:** «In occasione del Congresso Nazionale della Federazione Nazionale Stampa Italiana abbiamo trovato in Valsugana un' **accoglienza straordinaria**. Gli organizzatori ed i colleghi tutti sono stati estremamente soddisfatti dell'esito dell'evento. Non avevo dubbi che un **territorio d'eccellenza** come questo sarebbe stato in grado di ottenere questa prestigiosa certificazione. In Valsugana abbiamo trovato una sorta di genius loci, dove intendiamo mettere radici.»

